

2022

문화예술후원매개단체

문화예술후원우수기관

인증 사례집



# Contents

06 | 문화예술후원 인증제도 소개

10 | 2022 인증 현황

14 | 2022 신규인증 단체 및 기관

32 | 2022 재인증 단체 및 기관

62 | 인증 유지 중인 단체 및 기관

본 인증 사례집은 '문화예술후원매개단체'와 '문화예술후원우수기관'의  
우수한 문화예술후원 성과를 홍보하여 인증제도를 활성화 시키고자 제작 되었습니다.

본문에 실린 내용은 2022년도 인증을 위해 단체 및 기관이 제출 한  
신규인증과 재인증을 받은 단체 및 기관은 최근 3개년도(2019년~2021년) 문화예술 후원(매개) 성과를 담았고  
인증유지 중인 단체 및 기관은 직전년도(2021년) 문화예술 후원(매개) 성과를 담았습니다.

## 문화예술후원 인증제도 소개

# 문화예술후원인증제도 소개

## 문화예술후원매개단체 및 문화예술후원우수기관 인증제도란?



문화예술후원매개단체

- 문화예술후원매개단체 및 후원우수기관 인증제도는 2014년 제정 및 시행된 [문화예술후원활성화에 관한 법률] (약칭 문화예술후원법)에 의거하여, 문화예술분야후원활동을 촉진하거나 모범적으로 수행하는 단체 및 기업을 지원하고자 마련된 제도입니다.
- [문화예술후원활성화에 관한 법률]의 인증요건을 충족하고, 관련 실적이 있는 단체를 '문화예술후원매개단체'로, 기관과 기업을 '문화예술후원우수기관'으로 인증하고 있습니다.
  - 문화예술후원매개단체 : 문화예술후원을 매개하거나 지원하는 등 문화예술후원 매개 관련 업무를 수행하는 비영리 법인 또는 단체
  - 문화예술후원우수기관 : 예술과 기업이 상생할 수 있도록 문화예술후원을 모범적으로 행하고 있는 기관 또는 기업



문화예술후원우수기관

**근거법** [문화예술후원활성화에 관한 법률] 제정(2014.1.28.) 및 시행(2014.7.29.)

## 인증대상

### 문화예술후원매개단체

- [민법] 제 32조에 따른 비영리 법인, [비영리 민간단체지원법] 제 2조에 따른 비영리 민간단체
- 특별법에 따라 설립된 비영리법인
- ※ 문화예술후원법 시행령 제 3조 제 1항 근거

### 문화예술후원우수기관

- [상법] 제 172조에 따라 설립등기를 마친 회사
- [소득세법] 제 168조 또는 [부가가치세법] 제 8조에 따라 사업자등록을 한 사업체
- [공공기관의 운영에 관한 법률] 제 4조 제1항에 따라 기획재정부 장관이 지정한 공공기관
- [지방공기업법]에 따라 설립된 지방공사 또는 지방공단
- ※ 문화예술후원법 시행령 제 9조 제 1항 근거

## 인증요건

### 문화예술후원매개단체

- [민법]에 따른 비영리법인 등 조직의 형태를 갖출 것
- 정관이나 규약 등에 적힌 목적이나 사업내용에 문화예술후원 관련 업무를 포함하고 있을 것
- 문화예술후원 관련 업무를 수행하는 전담 조직 및 인력을 갖추고 있을 것
- 재정 운영의 건전성이 있을 것
- ※ 문화예술후원법 제5조 제1항, 시행령 제3조 제2항 근거

### 문화예술후원우수기관

- [상법]에 따른 등기회사 등 대통령령으로 정하는 조직 형태를 갖출 것
- 문화예술후원에 필요한 조직 및 인력을 갖출 것
- 문화예술의 횡수가 많고 지속성이 높을 것
- 문화예술후원과 관련된 적절한 운영체계를 갖출 것
- ※ 문화예술후원법 시행령 제 9조 제 3항 근거

## 인증절차

- 제출서류로 인증신청서와 최근 3개년 문화예술후원(매개)실적이 포함된 공적서가 있으며 1차 서류심사, 2차 현장평가를 거쳐 최종적으로 인증심의위원회에서 인증 단체와 기관(기업)을 확정합니다.
- 서류심사는 인증 필수 요구사항을 갖췄는지를 확인하며, 제출서류 확인을 위해 현장평가는 현장평가단이 단체 및 기관을 직접 방문하여 현장인터뷰로 진행됩니다.



## 인증기준

- 문화예술후원매개단체 : 80점 이상
- 문화예술후원우수기관 : 70점 이상(대/중견/중소기업 차별화 척도 적용)

## 현장평가단 구성

※ 별도 심사비 없음



## 인증기간



- 인증의 유효기간은 인증일로부터 3년입니다.
- 사후관리는 인증 유효기간 중 인증 받은 당시와 동일한 문화예술후원 업무를 유지하고 있는지에 대한 점검입니다. 매년 1회 실적을 제출해야 하며 후원 성과가 없는 경우 인증이 취소될 수 있습니다.
- 유효기간 연장은 재인증과 같은 의미이며, 신규 인증과 동일한 절차의 현장평가를 통해 유효기간 연장 여부가 결정됩니다. 연장이 되지 않을 경우, 새롭게 인증을 받기 위해 신규 인증신청이 필요합니다.

공통사항



문체부장관 명의 인증서, 인증패 제공



인증마크 활용



언론홍보  
(기획기사)



문화예술 협력 네트워킹  
(우수사례 견학)



문화향유 지원  
(공연 관람 등)



출입국 우대 카드 발급

문화예술후원매개단체



문화예술후원매개단체  
지원사업 참여 가능

문화예술후원우수기관



KB 금리우대 혜택  
(중소, 중견기업)



‘여가친화인증기업’ 가점 부여 및  
‘예술인파견지원사업’ 신청시 우선 선정

인증제도 기대효과

- 문화예술 수요 창출을 통해 문화예술산업 발전에 기여
- 문화소외계층 문화 격차 해소
- 기업과 예술법인, 단체 간 전략적 파트너십, 상생 활성화를 통한 지속가능한 문화예술 생태계 조성

문화예술후원 매개단체



- (지자체 문화재단) 기업과 예술단체 대상 매개 프로그램 참여 활성화에 기여
- (지정기부금단체) 기부금 모집 기회 확대
- (사회적 기업) 새로운 비즈니스 기회 발굴, 사업 참여 활성화

문화예술후원 기업(관)



- 후원활동에 대한 대외 공신력 확보: 기업이미지 제고, 임직원 자긍심 고취
- “현대판 메디치”, 고품격의 사회 공헌: 기업의 정체성을 반영하여 해당 기업(관)만의 차별화된 사회공헌 활동을 전개
- 아트 콜라보레이션 연계를 통한 예술경영: 마케팅, 제품 디자인, 포장 등에의 문화예술활용을 통해 브랜드 이미지 고급화
- 타 인증기업(관)과의 네트워킹 확대: 우수사례 공유, 벤치마킹, 협업 활성화
- 문화접대를 마케팅이나 메세나로 활용: 문화접대비 지출을 통한 세제 혜택, [조세특례제한법] 제 136조 “접대비의 손금불산“ 특례 제 3항

전문예술 법인·단체



- 자생적 자원 조성에 기여
- 창작 기회 확대를 통한 경쟁력 강화
- 아트 콜라보레이션을 통한 비즈니스 파트너로서의 역할 확대

주최  문화체육관광부

주관  한국문화예술위원회

수행  KMAC

# 2022년 인증 현황

## 문화예술후원매개단체

연번	구분	로고	단체명	대표자명	조직형태
1	신규인증		재단법인 전주문화재단	우범기	재단법인
2	재인증		사단법인 제주메세나협회	양문석	사단법인
3	사후관리		사단법인 경남메세나협회	최홍영	사단법인
4			사단법인 한국메세나협회	김희근	사단법인
5			재단법인 부산문화재단	이미연	재단법인
6			재단법인 대구문화예술진흥원	김정길	재단법인
7			재단법인 세계청소년문화재단	강영중	재단법인
8			재단법인 세아이운형문화재단	박의숙	재단법인

※ 인증 등록번호 순

## 유형별 분류



## 연도별 최초인증현황



## 문화예술후원우수기관

연번	구분	로고	기업명	대표자명	조직형태
1	신규인증		중소기업은행	윤종원	대기업
2			주식회사 동성케미컬	백진우, 이만우	중견기업
3			굿볼아카데미 주식회사	이동신	중소기업
4			(주)영무토건	박현택	중견기업
5			(주)신세계엘앤비	우창균	대기업
6			해양환경공단	한기준	공공기관
7			GS파워	조효제	대기업
8	재인증		(주)대교	강호준	중견기업
9			아시아나항공(주)	정성권	대기업
10			안국약품(주)	원덕권	중견기업
11			GS칼텍스주식회사	허세홍	대기업
12			주식회사 케이티	구현모	대기업
13			주식회사 케이티앤지	백복인	대기업
14			주식회사 포스코	김학동	대기업
15			(주)오성정보통신	이만선	중소기업
16			(주)크라운해태홀딩스	윤석빈	중견기업
17			한전케이디엔(주)	김장현	공공기관
18			한미약품(주)	우중수, 권세창	중견기업
19			현대오일뱅크(주)	강달호, 주영민	대기업
20			하지공업(주)	안태상, 이권화	중소기업

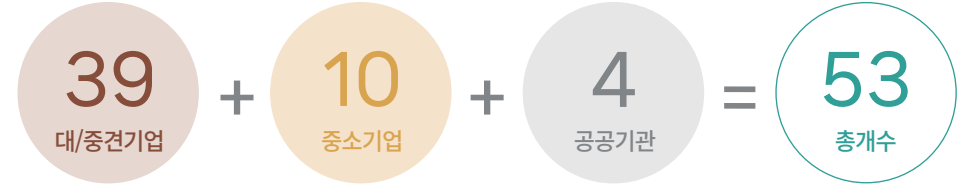
※ 인증 등록번호 순

# 문화예술후원우수기관

연번	구분	로고	기업명	대표자명	조직형태
21	사후관리		(주)티비씨	박석현	중소기업
22			주식회사 두산	박정원, 문홍성, 김민철	대기업
23			벽산엔지니어링(주)	김희근	중견기업
24			주식회사 신세계	손영식	대기업
25			올림푸스한국(주)	오카다 나오키	중견기업
26			(주)종근당홀딩스	김태영	중견기업
27			현대약품(주)	이상준	중견기업
28			(주)효성	조현준, 김규영	대기업
29			(주)벤타코리아	김대현	중소기업
30			한화생명보험(주)	여승주	대기업
31			주식회사 현대백화점	정지선, 장호진, 김형종	대기업
32			현대해상화재보험(주)	조용일, 이성재	대기업
33			럭스나인(주)	김인호	중소기업
34			(주)파라다이스	최성욱	중견기업
35			(주)경남은행	최홍영	대기업
36			(주)부산은행	안감찬	대기업
37			(주)엘지생활건강	차석용	대기업
38			(주)페르노리카코리아	프란츠브루노디디에호튼	중견기업
39			롯데정밀화학(주)	김용석	대기업
40			메트라이프생명보험(주)	송영록	대기업
41			본아이에프(주)	이성진, 이진희	중견기업
42			샘표식품 주식회사	박진선	중견기업
43			에스-오일(S-OIL)(주)	후세인.A.알카티니	대기업
44			주식회사 스텔러코리아	악셀헬무트막스	중소기업
45			주식회사 티스케이프	정형원	중소기업
46			주식회사 무학	최재호, 최낙준	중견기업
47			한국남부발전(주)	이승우	공공기관
48			(주)서울프린스호텔	남상만	중소기업
49			주식회사 에스씨케이컴퍼니	송데이비드호섭	대기업
50			(주)엔에스쇼핑	조항목	대기업
51			(주)우리홈쇼핑	이완신	대기업
52		케이에이치필록스 주식회사	한우근	중소기업	
53		한국동서발전(주)	김영문	공공기관	

※ 인증 등록번호 순

## 유형별 분류



## 연도별 최초인증현황

<p><b>2015</b></p> <p>(대기업/중견기업) 주식회사 두산, 주식회사 신세계, 올림푸스한국(주), (주)종근당홀딩스, 현대약품(주), (주)효성, 벽산엔지니어링(주)</p> <p>(중소기업) (주)티비씨</p>	<p><b>2020</b></p> <p>(대기업/중견기업) (주)엘지생활건강, 에스-오일(S-OIL)(주), 롯데정밀화학(주), 샘표식품 주식회사, 본아이에프(주), 주식회사 무학, (주)페르노리카코리아, (주)부산은행, (주)경남은행, 메트라이프생명보험(주)</p> <p>(중소기업) 주식회사 스텔러 코리아, 주식회사 티스케이프</p> <p>(공공기관) 한국남부발전(주)</p>
<p><b>2016</b></p> <p>(대기업/중견기업) GS칼텍스 주식회사, 주식회사 케이티, 주식회사 케이티앤지, (주)대교, 아시아나항공(주), 안국약품(주), 주식회사 포스코</p>	<p><b>2021</b></p> <p>(대기업/중견기업) 한화생명보험(주), 주식회사 현대백화점, 현대해상화재보험(주)</p> <p>(중소기업) (주)벤타코리아</p> <p>(대기업/중견기업) 주식회사 에스씨케이컴퍼니, (주)엔에스쇼핑, (주)우리홈쇼핑</p> <p>(중소기업) (주)서울프린스호텔, 케이에이치필록스 주식회사</p> <p>(공공기관) 한국동서발전(주)</p>
<p><b>2017</b></p> <p>(대기업/중견기업) 한화생명보험(주), 주식회사 현대백화점, 현대해상화재보험(주)</p> <p>(중소기업) (주)벤타코리아</p>	<p><b>2018</b></p> <p>(대기업/중견기업) (주)파라다이스</p> <p>(중소기업) 럭스나인(주)</p>
<p><b>2018</b></p> <p>(대기업/중견기업) (주)파라다이스</p> <p>(중소기업) 럭스나인(주)</p>	<p><b>2019</b></p> <p>(대기업/중견기업) (주)크라운해태홀딩스, 한미약품(주), 현대오일뱅크(주)</p> <p>(중소기업) (주)오성정보통신, 하지공업(주)</p> <p>(공공기관) 한전케이디엔(주)</p>
<p><b>2019</b></p> <p>(대기업/중견기업) (주)크라운해태홀딩스, 한미약품(주), 현대오일뱅크(주)</p> <p>(중소기업) (주)오성정보통신, 하지공업(주)</p> <p>(공공기관) 한전케이디엔(주)</p>	<p><b>2022</b></p> <p>(대기업/중견기업) 주식회사 동성케미칼, (주)신세계엘앤비, (주)영무토건, 중소기업은행, GS파워</p> <p>(중소기업) 굿볼아카데미 주식회사</p> <p>(공공기관) 해양환경공단</p>

# 2022 신규인증 단체 및 기관

## 문화예술후원매개단체

16 | 재단법인 전주문화재단

## 문화예술후원우수기관

18 | 중소기업은행

20 | 주식회사 동성케미컬

22 | 굿볼아카데미 주식회사

24 | (주)영무토건

26 | (주)신세계엘앤비

28 | 해양환경공단

30 | GS파워





**단체명:** 재단법인 전주문화재단  
**조직형태:** 재단법인  
**대표자명:** 우범기  
**인증 등록번호:** 10  
**최초 인증연도:** 2022년



### 예술적 상상력으로 지역사회와의 공감과 연대를 실천하는 전주문화재단

재단법인 전주문화재단은 2006년 전라북도 최초 지역 문화재단으로 출범해 전주 문화예술 진흥의 토대를 구축해 왔습니다. ‘예술적 상상력으로 지역사회와의 공감과 연대를 실천하는 문화 플랫폼’이라는 미션 아래 협력적 거버넌스를 통해 새로운 예술지원의 패러다임을 선도하고 있습니다.

특히 지역 예술인의 창작권 강화와 문화예술을 통한 사회적 가치 실현을 위해 지난 2021년, 12인의 시민이 주축이 된 운영위원회를 구성하고 전주 문화예술 후원회 ‘이팝프렌즈’를 발족했습니다. 예술인의 지속 가능한 창작을 후원하는 ‘이팝프렌즈 예술상 시상’과 이팝프렌즈 후원회 목적사업인 ‘전주다북 음악회’, 예술을 통한 생태위기의식 확산 프로그램 ‘그린 르네상스 프로젝트’ 등을 통해 예술후원이 주는 선한 영향력으로 모두의 삶이 행복해지기를 추구하고 있습니다.

### 문화예술후원매개 성과

**68**백만원

3년간 후원매개금액

**14**

3년간 후원기업수

**3**

3년간 후원한 예술단체

**70**

3년간 후원한 개인예술인

### 주요 활동

- 이팝프렌즈 예술상 시상식  
- 후원모금을 통해 지역 예술인에게 지속가능한 창작활동의 동력 제공
- 위로와 힐링이 있는 <팔복다북 음악회>  
- 전주시민의 문화향유 기회를 제공하기 위한 후원회 목적사업
- 그린 르네상스 프로젝트  
- 환경문제에 대한 문화예술적 접근으로 시민공감대 형성과 예술의 사회적 공헌 역할 강화
- 서노송예술촌 프로젝트 <예술의 기억>  
- 폐쇄적이고 단절되었던 선미촌을 초등학교, 예술가의 협업 작품
- 전주시민놀이터, <들락날락 마음산책 도서관>  
- 독서문화의 확대와 활성화를 목적으로 출판사 마음산책으로부터 신간도서를 지정기부받아 기탁처리
- 전주마당창극 <진짜진짜 응고집!>
- 전주마당창극 <오! 난 토끼 아니오>
- 전주문화재단 평일 상설 공연 <변사또 생일잔치>

### COMMENT

전주문화재단은 프로그램 개발에 있어 ‘이팝프렌즈’라는 후원회의 브랜딩 등 차별화가 되어있습니다. ‘이팝프렌즈’는 지역 예술가와 지역문화를 위한 문화사업의 지원, 지역문화 발전과 공동체성의 회복을 목적으로 지난 2021년부터 예술 후원문화 운동을 전개하고 있습니다. 지금까지 210여 명의 시민과 14개 기업의 정기후원으로 전주의 문화예술 후원을 위한 지속가능성을 확보하고, 1억여 원의 모금 성과를 달성했습니다. 조성된 모금액은 이팝프렌즈 시상식을 통해 전도유망한 예술인에게 활동 동력을 제공하고 있으며, 전주다북 음악회를 개최해 시민들의 문화향유 기회를 제공하는 데 사용되고 있습니다. 이로 미루어보아 전주문화재단은 재단의 규모와 사업 초기임을 감안하면 문화예술후원매개노력과 실적이 우수합니다. 기초단위의 문화재단으로서 기부활동에 대한 체계적이고 전략적인 계획과 기관장의 의지가 강한 장점이 있으며 사업부서와 담당자의 노력에 더해 기관차원에서 지속적으로 활성화 할 수 있는 가능성이 다수 존재합니다.





## IBK 기업은행

**기업명** : 중소기업은행  
**조직형태** : 대기업  
**대표자명** : 윤종원  
**인증 등록번호** : 67  
**최초 인증연도** : 2022년



The Art Plaza: LINK by IBK

### 문화예술의 공공적 가치 확산을 선도하는 IBK기업은행

IBK기업은행은 1961년 설립 이후 지금까지 중소기업의 성장을 선도하는 다양한 금융지원을 하고 있습니다. ESG 경영의 일환으로 문화예술팀을 신설해 유망 신진 작가와 음악인을 지원하고 있으며, 을지로 지하상가 공실을 재생하고, 신진작가와 소상공인의 작품 전시와 판로 개척을 지원하는 「The Art Plaza: LINK by IBK」를 개최하는 등 문화예술 생태계 선순환에 앞장서고 있습니다. 또한 문화예술계 발전을 위한 다양한 투자, 문화예술을 통해 공단 등 소외된 지역의 환경을 개선하는 사업을 통해 문화강국으로 도약하는 디딤돌 역할을 하고자 합니다.

### 문화예술후원 성과

**27,710**백만원  
3개년 후원금액

**12**건  
3년 이상  
지속 후원프로그램

### 주요 활동

- The Art Plaza: LINK by IBK 개최를 통한 예술생태계 지원 및 상권활성화
- IBK 퇴근길 뮤직 라이브, IBK 아트스테이션 개최를 통한 신진 예술가 지원
- 예술의 전당 IBK챔버홀 운영
- 사랑나눔 다문화가요제 후원, 나라사랑 음악회 개최
- IBK 참!좋은 음악회, 사랑나눔 음악회 개최
- 참!좋은 사랑의 밥차를 활용한 지역사회 문화예술활동 지원
- 신진작가 공모전
- 문화예술 생태계 발전을 위한 순수예술 분야 등 다양한 분야에 지원 및 투자
- 임직원 재능 기부(봉사활동 및 희망디자인)
- 문화예술 교육 프로그램
- 문화예술인 홍보 활동
- 어린이 인형극 프로그램 등

### COMMENT

IBK기업은행은 문화예술후원에 대한 로드맵 수립과 신규 전문 인력 채용, 향후 구상 중인 사업 계획 등을 통해 문화예술후원 확대에 기여하고 있습니다. IBK문화예술지원사업 로드맵을 수립하여 은행, 고객, 직원별로 지향점을 설정하였으며 각 사업에 대한 필요 인력, 예산 등을 명시하고 있습니다. 문화예술후원사업의 관리 효율성 및 사업 정렬을 위해 사회공헌부 내에 문화예술팀을 신설하였고 문화예술에 대한 전문성을 보유한 직원을 채용하고 있습니다. 더불어 기부금 집행에 대한 절차와 내규에 따라 후원프로그램을 진행하고 있으며 기업의 연간사업계획안에서 별도의 계획에 따라 우수하게 진행되고 있습니다. 더 나아가 정량적인 수치, 참여자들의 만족도 설문조사, 프로그램의 정성과 정량적인 성과지표를 만들어 작성한 착수보고서, 중간보고서, 결과보고서가 있으며 차년도 사업계획에 반영하도록 진행하고 있습니다. 비재무적인 후원프로그램의 경우 을지로 지하상가를 활성화하고 회사 로비 등에서 전시회 개최를 통해 신진예술가를 지원하고 있으며, 홍보와 사회공헌적인 부분을 잘 활용하여 전시공간을 후원하고 사회공헌에 대한 세부계획이 있고 장르와 분야를 다양하게 지원하고자 노력하고 있습니다.



로비전시회 「IBK 아트 스테이션」



로비음악회 「퇴근길 뮤직 라이브」





# Dongsung

**기업명:** 주식회사 동성케미칼  
**조직형태:** 중견기업  
**대표자명:** 백진우, 이만우  
**인증 등록번호:** 68  
**최초 인증연도:** 2022년



동성케미칼 사옥(부산 본사)

## 진심을 담은 문화예술 후원, 동성케미칼

동성케미칼은 1959년 설립된 화학소재 전문기업입니다. Chemistry 기술을 바탕으로 신발, 섬유, 자동차, 포장재, 빌딩건축 등 다양한 산업분야에 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있습니다.

동성은 “바른 마음으로 최선을 다한다”는 ‘정심최선’의 경영철학을 바탕으로 나눔을 실천하고 있습니다. 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 공동체가 상생할 수 있는 지속가능한 미래를 위해 기업시민으로서의 책임을 다하고 있습니다.

특히 문화예술의 발전과 향유가 개인과 조직, 나아가 사회까지 미치는 영향력의 중요성을 인지하고 다양한 메세나를 지속하고 있습니다.

## 문화예술후원 성과

**338.9**백만원  
3개년 후원금액

**2**건  
3년 이상  
지속 후원프로그램

## 주요 활동

- 국제 아트페어 ‘아트부산’ 후원
- 클래식 음악축제 ‘평창대관령 음악제’ 후원
- 흡음재 VIXUM® 국립현대미술관 후원
- 부산시립미술관 ‘비마엔’ 후원회
- ‘BCMF 부산 클래식 음악제’ 후원
- 창립 60주년 음악회 ‘동성페스타’ 개최
- 청소년 문예 장학 프로그램 ‘월천문예대상’ 주최

## COMMENT

동성케미칼은 예술분야 후원 확대를 위한 관심이 높아 메세나를 지속 실천해왔으며, 홍보팀 내 사회공헌 담당자가 관련 사업에 대한 기획 및 예결산 보고를 실시하고 있습니다. 부산 향토기업으로서 부산기업과 예술단체 간 전략적 파트너십을 활성화하기 위한 부산 메세나협회 활동에도 참여중이며, 부산 오페라 하우스, 부산 국제아트센터 등 지역 문화예술 인프라 구축에 기여하고 있습니다. 동성케미칼은 그룹 사회공헌 Master Plan을 세워, 사회공헌의 방향성과 중장기 목표를 수립하고 있습니다. 메세나 활동이 사회공헌의 중요한 한 축으로 다루어지고 있으며, 기업 주력 제품이 화학분야 이다보니 지역 사업장 별로 안전, 환경과 관련한 활동을 진행하고 있습니다. 전국의 소방청과 네트워크를 형성하고, 안전과 직결되어 있는 소방공무원을 위해 문화예술 향유를 돕기위해 정기적으로 공연티켓을 선물하는 사업을 기획중입니다. 동성케미칼은 1980년대부터 ‘월천문예대상’을 열어 부산 청소년의 문예창작 활동을 후원했고, 2023년부터 시상 제도를 리뉴얼하기 위해 구체적인 시행계획 및 목표를 수립하고 있습니다.

동성케미칼은 기업 후원 문화를 제고하거나 참여를 유도하는 비재무적 성과가 탁월한데, 생산하는 주요 소재를 예술인이 작품 활동에 활용할 수 있도록 제공하거나 기증 문화활성화를 위한 후원 활동을 활발히 진행하고 있습니다.



창립60주년 기념음악회-동성페스타



아트부산 2019전시장 전경

2022 신규인증 단체 및 기관



**기업명:** 굿볼아카데미 주식회사  
**조직형태:** 중소기업  
**대표자명:** 이동신  
**인증 등록번호:** 69  
**최초 인증연도:** 2022년

### 예술인을 위한 특별한 맞춤 건강관리 굿볼메소드

2010년도에 설립된 굿볼아카데미는 “당신의 건강이 우리의 미래입니다”라는 미션을 바탕으로 12년 여간 꿈나무 청소년 무용단과 일반예술인에서부터 봉사활동을 통해 문화예술활동을 지원해왔습니다. 오랫동안 병원에서 전문예술인과 스포츠선수들을

전문으로 치료해왔던 대표이사 이동신 박사는 전국 11개 굿볼스튜디오 지점과 1천여명의 굿볼전문 지도사들과 함께 무용연습, 악기연주, 공연예술활동 등 몸의 과사용으로 인한 문제를 겪는 문화예술인들을 위한 심과 회복이 포함된 예술인을 위한 맞춤 재활적 접근방식의 전문 건강관리프로그램을 제공하고 있습니다.

특히, 예술활동 중에 부상을 입은 문화예술인과 은퇴 예술인들을 대상으로 하는 꾸준한 만성통증관리와 기능적 움직임 관리 프로그램지원을 통해서 후유증 관리와 문화예술활동 재개를 위한 기반을 제공하여 문화 예술 발전에 기여하고 있습니다.

이 외에도 문화예술인과 가족을 위한 “문화예술인 리트리트 초대잔치”를 개최하여 대내외에 문화예술후원 성과를 공유하고 있습니다.

### 문화예술후원 성과

**90.3** 백만원  
**3개년 후원금액**

**7** 건  
**3년 이상 지속 후원프로그램**

### 주요 활동

- 제주소마요가수련원 마을 주민들을 위한 굿볼메소드 봉사활동
- 예술취약계층을 돕기 위한 예술 재능 기부와 바자회 행사 참여
- 전문 무용수 지원 센터 전문무용수들의 직업 전환을 위한 굿볼 프로그램 진행
- 경기문화예술인 네트워크 회원을 위한 굿볼건강법 특별 세미나
- 국내 탑 클래스 전문 무용수들을 위한 굿볼메소드 워크샵 진행
- 와이즈발레단 후원

### COMMENT

굿볼아카데미는 국공립단체 또는 민간예술단체와의 업무 협약을 통해 기부 프로그램을 진행하고 있습니다. 따라서 국립 예술단체 관계자의 피드백을 받고 있고, 지속적인 후원 요청을 받는 부분이 긍정적인 효과로 볼 수 있으며 자체적으로 블로그를 통한 성과의 홍보를 진행하고 있습니다. 블로그에 활동의 근거가 되는 자료를 남기며 성과를 축적하고 있습니다. 굿볼아카데미의 문화예술후원활동은 주로 비재무적 문화예술후원이 차지하고 있지만 그에 수반되는 재료 등의 실물을 기부하는 재무적 문화 예술후원과 병행하고 있으며, 국립 무용단에 장기적인 후원 프로그램을 진행하고 지속적으로 정례화하고 있습니다. 더불어 서울예술단, 국립국악관과의 공식업무 협약 또한 늘려가고 있습니다.







**주영무토건**  
Life as Art

**기업명 :** (주)영무토건  
**조직형태 :** 중견기업  
**대표자명 :** 박헌택  
**인증 등록번호 :** 70  
**최초 인증연도 :** 2022년



**영무토건, 아트 로컬 경영으로  
지역 문화예술 꽃피우다.**

영무토건은 'Life as art'라는 모토를 바탕으로 삶이 예술이 되는 주거공간을 공급하며 새로운 경영 패러다임인 E·S·G·A(환경·책임·투명경영·예술)을 실천하고 있습니다. 복합문화공간 '김넷과'를 건립하여 기획전 및 클래식 나눔공연 운영 지원 등 다양한 실험적 메세나 운동을 통해 지역문화예술 활성화에 기여하였고, 2019년부터 '김넷과 트리오 프로젝트'를 기획하여 신진 연주자들을 발굴하고 이들의 꿈을 실현할 발판을 제공하고 있습니다. 그 외에도 작가 레지던스공간(김넷과2) 제공을 통한 예술인 창작 활동 지원, 스포츠와 결합한 김넷과3, 부산 해운대 영무 파라드 아트호텔 갤러리 운영을 통한 청년작가 발굴 등 지역사회의 예술적 빈곤에 생명을 불어넣고 있습니다.

**문화예술후원 성과**

**210**백만원  
**3**개년 후원금액  
**2**건  
**3년 이상**  
**지속 후원프로그램**

**주요 활동**

- 김넷과 ART 콘서트 개최 및 “김넷과 트리오” 운영지원
- 문화복합갤러리 김넷과 기획전 개최
- 문화복합갤러리 김넷과 작가 레지던스 제공
- 작가 기획전 개최
  - 나주 예술의 전당 개관 기념 김넷과 소장품 전 및 이인성 작가 초대전 개최
- 지역작가 작품 사기 운동, 창작 지원금 기부 운동 진행
- 건본주택 지역작가작품전시 하우스 페어 프로젝트
- 김넷과 콘서트 장소 제공 및 행사개최 운영지원

**COMMENT**

영무토건은 문화예술후원에 대한 높은 관심을 바탕으로 보다 체계적인 문화예술후원 진행을 위해 '김넷과'를 설립하여 문화예술 후원을 위한 전시장소 대여, 활동비 지원 등을 실시하고 있습니다. 김넷과를 통해 실험적이고 새로운 형태의 문화예술후원을 위한 다양한 시도를 하는 점이 우수한 것으로 평가되고 있습니다.

'삶이 예술이 되는 공간'이라는 슬로건을 가지고 있을 정도로 문화마케팅에 적극적인 영무토건은 김넷과를 통해 예술가들에게 재무적, 비재무적으로 후원을 하고, 그 결과 좋은 작품과 공연이 만들어져 지역 주민들에게 문화 향유의 기회를 주는 등의 사회 공헌을 자연스럽게 진행하고 있습니다. 건축과 예술은 아주 밀접한 관련이 있는 분야이기 때문에 영무토건의 기업 이미지 제고 등 많은 도움이 될 수 있을 것으로 판단되며, 경영전략 측면에서도 기대효과가 우수합니다.





## 신세계 L&B

**기업명 :** (주)신세계엘앤비  
**조직형태 :** 대기업  
**대표자명 :** 우창균  
**인증 등록번호 :** 71  
**최초 인증연도 :** 2022년



### 기업과 예술이 상생하는 순환 모델을 이끄는 신세계L&B

신세계L&B의 예술지원 사업은 기업과 예술의 순환 모델 구축을 목표로 크리에이터를 지원하는 동시에 작품 상품화 및 유통망 확대를 통해 일반 고객과 작품이 만날 수 있는 기회를 제공하며, 예술의 저변 확대에 기여하고 있습니다.

신세계L&B는 코로나19로 전시 활동이 어려워진 신진 크리에이터의 안정적 창작활동 기반 마련, 판로 개척을 지원하며 예술인들의 역량을 펼칠 수 있는 새로운 장을 형성한 것을 인정 받아 서울시가 주관한 '2021년 민간협력 우수기관'으로 선정된 바 있습니다.

## 문화예술후원 성과

**157.3**백만원  
3개년 후원금액

**5**건  
3년 이상  
지속 후원프로그램

## 주요 활동

- 서울문화재단 협력 하에 진행한 공예작가 공모전 및 전시 지원 사업 & 공모전 당선작을 실제 고객 판매까지 지원하는 작가지원 후속 사업
- 아트 앤 와인 콜라보레이션
  - 국내 대표 작가들의 작품을 대중들에게 친숙하게 소개하기 위해 기획
  - 세계적인 와인의 레이블에 국내를 대표하는 화가의 작품을 담아 한정판 상품 출시
- 임직원 대상 조직 활성화 프로그램
  - 사내 뮤지컬 동호회, 임직원 대상 영화 관람, 아트 앤 힐링 클래스

## COMMENT

신세계엘앤비는 후원 실적을 신세계그룹 내 홍보팀과 연계하여 사내 홍보는 물론, 서울문화재단과 함께 문화예술 후원 사업 결과를 대외적으로 알리는 작업을 하고 있습니다. 더불어 작가와 와인의 콜라보레이션 작품의 경우 판매점을 통해서 후원 내용을 알리는 작업을 진행하고 있으며, 작가 선정 과정 이후 상품화 과정에서 작가들과 직접 교류 및 소통을 진행하고 있습니다. 신세계엘앤비는 상하반기 전략 보고 시 별도의 성과보고서 작성을 진행중이고, 기획협의 시 전년도 참여 작가의 의견을 반영하여 프로그램을 개선 및 수정하고 있습니다. 비재무적인 문화예술후원의 경우 사내 홍보, 일반 고객 대상 홍보, 작품의 상품화까지 연계되어 있으며 작품의 상품화 과정에서 차별화된 경험을 원하는 고객의 만족도 제고에 기여하고 있고, 더 나아가 전시 진행 시 와인 페어링 행사 운영 등 기업의 특성을 반영하여 문화예술후원활동을 진행하고 있습니다.







## KOEM 해양환경공단

**기업명 :** 해양환경공단  
**조직형태 :** 공공기관  
**대표자명 :** 한기준  
**인증 등록번호 :** 72  
**최초 인증연도 :** 2022년



### 해양의 보전과 이용을 선도하는 해양환경 국민 플랫폼 기관, 해양환경공단입니다.

해양환경공단은 바다를 아끼고 사랑해주는 국민들을 위하여 지난 20년 간 바다를 깨끗하고 건강하게 지키기 위해 노력하고 있습니다. 공단은 해양쓰레기 수거·처리, 해양생태계 복원, 해양보호구역 지정·관리, 해양오염방제, 국가해양환경교육센터 운영 등 다양한 업무를 수행하고 있으며, 국내 유일의 해양환경 전문기관으로서 위상을 공고히하고 있습니다. 공단은 본사 외 전국 연안 12개 소속기관이 위치한 지역사회에 해양문화의 발전과 인식증진을 위한 문화예술 복합 프로그램 운영으로 지속가능한 가치 실현을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

## 문화예술후원 성과

**549.35**백만원  
**3**개년 후원금액

**3**건  
**3년 이상**  
**지속 후원프로그램**

## 주요 활동

- 어린이 해양환경 체험관 개관·운영
- 해양환경보전 전시회 개최
- 어촌지역 벽화그리기
- 어린이 해양환경 동화 제작
- 바다 DREAM 도서관 : 도서관이 없는 섬지역의 학생들에게 교육 및 지식함양을 위한 도서관 개관 지원
- 바다 DREAM 그림대회 : 지역사회 문화 소외계층 및 취약계층 대상으로 그림대회 등 문화프로그램 진행



바다DREAM 그림대회



어촌마을 벽화그리기 사업  
 (KT 협업, 이상한변호사 우영우)



해양환경보전 전시회 개최  
 (KT&G 협업, 해양쓰레기 활용 작품 전시)

## COMMENT

해양환경공단은 장애인바다DREAM그림대회, 바다DREAM도서관 개관, 해양환경 교육동화 개발·후원, 어촌체험마을 벽화그리기 사업 등 지역사회 소외 계층 대상 문화예술분야 사회공헌을 지속적으로 진행해왔습니다. 또한 사회공헌사업 추진에 있어 대기업, NGO (공동모금복지회 등)와 협업하여 사업 기획, 자원 조달, 지역사회와의 협조 등에 있어 시너지를 확대해나가고 있습니다. 해양환경공단은 UN SDGs를 기반으로 KOEM 2030 비전과 전략 목표가 연계된 추진전략이 수립되어 있습니다. 시각예술 분야 해양환경 교육 기부(동화책, 그림대회 등)와 취약계층 지원사업(장애인 예술체험 등) 측면 사업에 대해 사회공헌 전담인력이 중장기 목표를 세워 후원활동을 진행하고 있습니다. 해양환경공단의 재무적 후원과 비재무적 후원은 성과 간 시너지를 창출하고 있으며, 특히 시각분야 신진 예술인에게 벽화그리기 작업에 참여할 수 있도록 플랫폼을 제공해준 부분이 눈에 띄며 경영전략 측면에서 문화예술 분야를 활용한 해양 생태계 보호를 위한 사회공헌 사업의 기대효과는 우수합니다.



## GS 파워주식회사

**기업명 :** GS파워 주식회사  
**조직형태 :** 대기업  
**대표자명 :** 조효제  
**인증 등록번호 :** 73  
**최초 인증연도 :** 2022년

### Value No.1 Clean Energy Provider, GS파워

GS파워는 경기도 안양, 부천에서 친환경 열병합발전소를 운영하고 있는 에너지 기업으로, 약 40만여 세대에 지역냉난방 및 수도권 전력을 공급하고 있습니다.

2000년 설립 이래 ‘깨끗하고 따뜻한 세상 만들기’라는 사회공헌 비전을 바탕으로 지역사회에 필요하고, 신뢰받고, 함께하는 기업시민으로서 필신동(必信同) 문화예술 프로그램을 시행해왔습니다. 지역 비영리 단체와 협력하여 지역주민이 향유할 수 있는 Grow with Singing 가족합창대회, 그림 그리기대회, 원데이 클래스 등 다양한 문화예술 프로그램을 마련하고 있습니다. 또한 청소년 오케스트라 후원, 다문화 가족앨범 고향 보내기 프로젝트 등 사회적 약자의 꿈과 희망을 응원하는 문화예술 프로그램을 시행하고 있습니다.

이외에도 문화예술 단체 후원을 통해 부천국제판타스틱영화제, 에너지예술제의 성공적인 개최를 지원하고, 코로나19 장기화로 힐링이 필요한 시민들을 위하여 부천시민 희망콘서트를 주최하는 등 문화예술 산업 발전에 기여하고 있습니다.

## 문화예술후원 성과

**714.45**백만원  
**3개년 후원금액**

**4**건  
**3년 이상**  
**지속 후원프로그램**

## 주요 활동

- 지역사회 문화예술 활성화 지원
  - 부천국제판타스틱영화제 후원
  - 지역 축구단 후원 및 청소년 경기관람 지원
  - 지역주민 그림 그리기 대회 개최
  - 지역주민 원데이클래스 및 문화예술 프로그램 운영
- 소외계층 문화예술 프로그램 지원
  - Grow with Singing 가족합창대회
  - 장학생 초청 문화예술 공연
  - 다문화가족앨범 고향보내기 프로젝트
  - 청소년 오케스트라 후원
- 문화예술 단체 지원
  - 부천시민 희망콘서트 개최
  - 에너지예술제 후원

## COMMENT

GS파워는 지속가능경영보고서 발간을 통해 문화예술후원을 실시했던 실적을 공개하고 있습니다. GS파워의 업이 공공적인 성격을 띄고 있어 본원적인 문화예술후원에 집중하고 있으며, 중장기적으로 문화예술후원을 확대하기 위한 의지와 중장기적으로 이를 확대하기 위한 협력대상 이해관계자를 설정하고 있습니다.

매년 문화예술후원 예산 집행 관련 사업 목표를 수립하여 프로그램을 실행하고 있으며 프로그램 실행에 대한 모니터링을 진행하여 이에 도출된 개선점이나 이슈를 활용하여 사업개선에 활용하고 있습니다. GS파워는 3년 이상 지속되고 있는 후원프로그램에 대한 긍정적인 시너지 창출효과가 있으며 이에 대한 마케팅, 사회공헌, 경영전략의 측면에서 기대가 되고 있습니다.



청소년 오케스트라 후원



부천국제판타스틱영화제 후원



부천시민 희망콘서트 개최

2022 신규인증 단체 및 기관



Grow with Singing 가족합창대회 개최



# 2022 재인증 단체 및 기관

## 문화예술후원매개단체

34 | 사단법인 제주메세나협회

## 문화예술후원우수기관

36 | (주)대교

38 | 아시아나항공(주)

40 | 안국약품(주)

42 | GS칼텍스주식회사

44 | 주식회사 케이티

46 | 주식회사 케이티앤지

48 | 주식회사 포스코

50 | 주식회사 오성정보통신

52 | (주)크라운해태홀딩스

54 | 한전케이디엔(주)

56 | 한미약품(주)

58 | 현대오일뱅크(주)

60 | 하지공업(주)



### 제주기업과 문화예술계의 가교역할을 수행하는, 제주메세나협회

제주메세나협회는 2016년 설립 이래 문화예술의 성장을 위하여 기업과 문화예술단체의 지속적이고 상호보완적인 가교역할을 수행하고 있습니다. 기업과 예술의 뜻깊은 동행의 메세나매칭그란트 사업, 문화예술을 활용한 지역 문화 활성화 촉진을 위한 공공형 문화예술 프로젝트, 환경 개선프로젝트, 찾아가는 공연장 사업, 도내 예술영재를 지원하고 발굴하는 메세나예술영재양성사업 및 메세나CEO포럼, 회원기업 문화향유 프로그램 등의 여러 문화예술 사업으로 기업과 문화예술계, 더 나아가 도민 모두가 공감할 수 있는 '문화예술섬, 제주' 실현에 앞장서고 있습니다.

- 단체명 :** 사단법인 제주메세나협회
- 조직형태 :** 사단법인
- 대표자명 :** 양문석
- 인증 등록번호 :** 4
- 최초 인증연도 :** 2016년



### 문화예술후원 성과

**1,159** 백만원

3년간 후원매개금액

**266**

3년간 후원기업수

**111**

3년간 후원한 예술단체

**256**

3년간 후원한 예술단체

### 주요 활동

- 찾아가는 공연장 - 도르라트릭
  - 디지털 취약계층의 문화예술향유 기회 격차 해소 및 문화 공동체 형성을 위해 공연기회 제공
- 환경개선프로젝트
  - 제주의 자연공간과 문화예술을 적극 활용하여 지역 활성화 촉진을 위한 공공형 문화예술 프로젝트
- 제주메세나 예술영재양성사업
- '메세나로 모두가 행복한 이 순간' 메모리 콘서트
- 문화예술후원 활성화 촉진 및 인식제고를 위한 워크숍 및 세미나 진행
- 다양한 매체를 활용한 온·오프라인 홍보

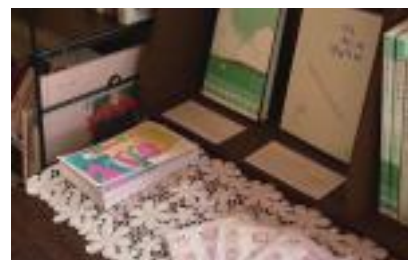
### COMMENT

제주메세나협회는 제주라는 특수성을 고려하여 메세나활동을 진행하고 있으며 제주상공회의소와 연계하여 제주도 내 기업들과 아티스트들을 매칭하는 매개활동을 지속적으로 확대하고 있습니다. 제주메세나협회는 새로운 도지사 및 회장 취임과 맞추어 새롭게 중장기 목표를 수립하였고 ESG경영과 메세나활동을 매칭하여 제주도가 가지고 있는 특징점을 살려 기존 중장기 전략을 롤링하였습니다. 2022년부터 2024년까지 핵심가치를 연차별로 설정하고 전략 목표에 맞추어 전략과제 및 실행과제를 도출하였고, 공공자금과 기업 후원금을 운용하는 단체의 성격을 반영한 중장기 전략 및 계획을 보유하고 있으며, 환경 프로젝트 등 지역의 특성을 살린 독자적인 프로그램을 추진하고 있습니다.





**기업명:** (주)대교  
**조직형태:** 중견기업  
**대표자명:** 강호준  
**인증 등록번호:** 12  
**최초 인증연도:** 2016년



### ‘세상에서 가장 큰 학교’, 대교

대교는 독서 경영을 바탕으로 비전을 달성하고 ‘성장, 배움, 나눔, 지킴’을 갖추며 여러 대외 활동들을 통해 문화를 만들어갑니다. 다양한 사회 공헌과 세가방, 싹독 등의 독서문화 확산 캠페인을 통해 세상의 많은 사람들이 그 문화를 향유할 수 있도록 다채로운 경험을 전개하고 있습니다. 16.3만 명 이상의 다양한 팬층을 보유하고 있으며 창조적인 방식을 통해 더 많은 사람들과 소통할 계획입니다. 앞으로도 '세상에서 가장 큰 학교'라는 비전의 실천을 토대로 문화 예술과 사회 공헌에 앞장설 수 있도록 노력할 것입니다.

### 문화예술후원 성과

**3,315.7** 백만원  
**3개년 후원금액**

**3** 건  
**3년 이상**  
**지속 후원프로그램**



### 주요 활동

- 세상에서 가장 큰 책방 ‘세가방’
  - 동네 책방의 성장과 도전을 돕기 위해 소규모 공간 사업 형태와 운영, 콘텐츠 제작, 책방 간 연결망 구축을 통해 자생 가능한 구조를 생성하는데 기여
- 독서문화 확산 ‘싹독’
  - 자발적 독서문화 확산을 위해 누구나 독서모임을 열고 참여할 수 있는 플랫폼을 개발
- 더불어 배우다 채널 운영
  - 함께 성장할 수 있는 다양한 사례별 인사이트를 통해 동기부여 제공

### COMMENT

대교는 문화 예술 후원의 테마를 독서로 설정하고 이를 다양한 영역으로 지원하고 있습니다. 싹독이라는 테마 역시 매년 후원의 방향 및 규모가 점차 확장되어 업무를 담당하는 실무자의 주요 성과 지표가 문화 예술 후원 사업과 연계되며 사업 실행력 차원에서 적정성을 확보하고 있습니다. 또한 본 업무를 위한 신규 전문 인력을 채용하여 사업 운영의 전문성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 대교의 대표 후원 프로그램인 독서문화 확산 캠페인 ‘싹독’의 경우 해당 홈페이지에 후원 프로그램의 가이드라인과 후원 지침 등을 문서화하여 공개하고 있으며, ‘더불어 배우다’라는 목표 아래 ‘세가방’은 독립서점의 자체적인 기획안을 통해 후원하는 방식으로 선정 기준 절차를 수립해 프로그램을 운영하고 있습니다. 대교의 후원 프로그램은 수혜자의 적극적인 참여를 통해 이루어지고 있으며 이를 위해 담당자는 꾸준히 모임을 독려하며 정기적인 만족도 조사와 의견 등을 수집하고 있습니다. 만족도 조사를 통해 수집한 의견들은 정량 및 정성적으로 성과평가를 실시해 성과 보고서를 제출하고 있습니다.

대교의 비재무적, 재무적 후원 프로그램 모두 대교의 기업 이미지에 긍정적인 영향을 미치고 있으며 만족도 조사를 통해 얻은 결과는 행사 소개, 다양한 홍보 등에 적절히 활용되고 있습니다.



Better flight, Better tomorrow  
**ASIANA AIRLINES**

**기업명** : 아시아나항공(주)  
**조직형태** : 대기업  
**대표자명** : 정성권  
**인증 등록번호** : 16  
**최초 인증연도** : 2016년



### 메세나기업 아시아나항공, 더 나은 내일을 향해 비행하다.

아시아나항공은 'Better flight, Better tomorrow' 라는 ESG 경영철학을 바탕으로 모두를 위한 더 나은 내일을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

대한민국 민간 항공사로서 최고의 안전과 서비스로 고객 만족을 실현하기 위해 노력하고 있으며, 빠르게 변화하는 사회환경변화에 대응하기 위해 2021년 ESG(환경, 사회, 지배구조)경영을 선포하여 적극적으로 추진하고 있습니다.

아시아나항공은 1994년 유니세프와 함께 실시한 기내 동전 모으기를 시작으로 교육기부, 사회공헌 활동, 긴급구호 등 소외계층 및 지역 발전을 위해 적극적으로 사회공헌활동을 실천하고 있습니다. 또한 항공사의 이점을 살려 문화예술인 항공권 지원 및 유망 클래식 악기 연주자들에게 고악기를 무상으로 지원하는 등 문화예술 분야에서도 다양한 지원을 펼치고 있습니다.

### 문화예술후원 성과

**869** 백만원

**3**개년 후원금액

**3**건

**3년 이상**  
지속 후원프로그램



### 주요 활동

- 아시아나 국제 단편 영화제 (~2020년)
  - 관객과의 만남에 어려움을 겪는 단편영화의 상영기회를 확대하고 장려하기 위한 국내 최초의 국제 단편영화제이자, 세계 최초의 기내영화제 시작
  - 독창적인 배급통로인 기내 상영 프로그램 실시를 통하여 단편영화 상영기회 활성화
  - '사전제작지원제도'를 통하여 젊은 영상인재 발굴, 육성 및 한국 영상산업 발전에 기여
- 문화예술인 항공권 지원
  - 한국의 뛰어난 문화예술인의 해외진출을 도우며, 한국 문화의 우수성을 알림
  - 문화예술영재의 해외무대경험의 기회를 제공함으로써 실력향상에 기여
  - 해외 유명 문화예술인의 방한시 항공권 지원으로 한국사회에 뛰어난 해외 문화예술인 소개 및 일반인에게 문화체험의 기회 제공
  - 항공사의 이점을 살려 각종 음악제 개최, 해외 초청행사에 무료 항공권 제공
- 아시아나 드림페스티벌
  - 청소년들에게 아시아나항공 현 임직원의 직업강연을 통한 미래 비전 제시
  - 문화예술공연을 통하여 청소년들에게 문화예술 향유기회 제공 및 동기부여

### COMMENT

아시아나항공은 사업에 대한 계획을 세우는 등의 내부적인 논의를 통한 향후 성과창출이 기대됩니다. 기존에도 문화예술후원을 잘 진행해오고 있었으며 절차에 따라 프로그램을 운영하고 있습니다. 아시아나항공은 기업차원에서 문화예술에 관심이 많고 업계에서도 문화예술 후원의 선두주자입니다. 재무적인 후원외에 다양한 비재무적 문화예술후원을 추진하고 있으며 3년 이상 연속하여 운영하고 있는 문화예술후원프로그램도 다수 존재합니다.





## 인국약품(주)

**기업명 :** 인국약품(주)

**조직형태 :** 중견기업

**대표자명 :** 원덕권

**인증 등록번호 :** 17

**최초 인증연도 :** 2016년



### 신진 미술가들의 산실과 도량신진 미술가들에게 새로운 도약의 발판으로 우뚝 서다.

인국약품은 2008년 9월, 일반 지역시민들의 접근성이 좋은 본사건물 1층에 사회공헌 사업의 취지로 비영리 문화공간 갤러리에이지(AG)를 설립하였습니다. 문화시설이 부족한 지역사회의 미술문화 체험의 문턱을 낮추면서도 수준 높은 미술가들의 다양한 작품들을 접할 수 있는 전통을 이어 2018년 9월 재단법인 한국문화재단을 공식 설립하여 본격적인 미술문화계의 본격지원사업에 몰입하게 되었습니다. 현재 인국약품은 미술을 전문적으로 후원하는 재단인 한국문화재단의 후원으로 신진미술가들의 안정적인 발판이 되도록 지속적인 전시와 미술가컨설팅이 병행된 사업을 안정화 시키도록 할 것입니다.

## 문화예술후원 성과

**453.3**백만원  
3개년 후원금액

**5**건  
3년 이상  
지속 후원프로그램

## 주요 활동

- 안국문화재단 후원
- 'AG갤러리' 운영지원
- 신진미술가 지원 전문공모전 'AG신진작가대상'
- '안국미술상' 제정 운영
- 미술가 컨설팅 및 상담프로그램

## COMMENT

인국약품이 현재 핵심사업으로 추진하고 있는 「AG신진작가대상」 공모전은 신진 미술가들이 마치 젊은 세대의 작가라는 인식을 깨고자 시작되었습니다. 나이의 제한이 없이 신진 미술가들이 도전할 수 있고, 신진 미술가들을 발굴하기 위한 대표적인 공모전으로 자리매김해 가고 있습니다. 작품을 준비하는 다양한 기회 연령을 반영하여 나이와 상관없이 미술문화계에 등단할 수 있는 구조를 만들어 시행하고 있으며, 신진미술가들에게 자유로운 활동에 대한 보장을 주고자 한국문화재단에서 신진미술가로 선정된 이후 골고루 자체기획전시에 참여시키는 것은 물론 작가 컨설팅을 통해 자생력을 가질 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 또 다른 문화예술후원활동으로는 '안국미술상'을 제정하여 우리나라 국적의 미술가들에게 실질적인 도움을 주기 위해 새롭게 접근하고 있습니다. 수상 후보는 국내에서 열리는 3개(서울, 광주, 부산)의 대표 국제비엔날레의 본 전시에 오른 한국 미술가 중에서 선발하고 있으며, '안국미술상'은 비엔날레의 기능을 일반인에게 알리는 통로로 기능할 것입니다. 또한 국내 미술가들이 해외로 나갈 발판이 되기 위한 역할이 될 것을 기대합니다. 더 나아가 인국약품은 지원작가, 선정작가에 대해 전시공간을 제공하고 작품을 매입하고 있으며 홍보지원, 상담지원, 작가컨설팅 등의 비재무적 후원활동은 작가지원의 재무적 후원활동과 작가지원의 재무적 후원활동과 함께 시너지를 창출하고 있고, 전시 홍보 및 공간제공, 작가 컨설팅, 상담프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다.





**기업명 :** GS칼텍스주식회사  
**조직형태 :** 대기업  
**대표자명 :** 허세홍  
**인증 등록번호 :** 18  
**최초 인증연도 :** 2016년



### 존경 받는 기업 GS칼텍스, 문화예술 후원으로 지속가능한 미래를 열다.

GS칼텍스는 1967년 국내 최초 민간 정유회사로 출범해 대한민국 에너지산업의 토대를 구축해 왔습니다. GS칼텍스는 국내외 시장을 선도하는 글로벌 에너지기업으로서 업계 최고의 경쟁력을 기반으로 친환경 사업 확장, 디지털 기술 기반 미래 사업을 향한 도전을 통해 새로운 변화를 추구하고 있습니다.

GS칼텍스는 ‘에너지로 나누는 아름다운 세상’이라는 사회 공헌 슬로건 아래 우리 사회가 직면하고 있는 사회적, 문화적, 환경적 문제 해결에 동참하고 이를 통한 사회적 가치 창출에 노력을 기울이고 있습니다.

GS칼텍스는 향후에도 문화예술활동에 대해 지속적으로 후원하는 등 사업 전반에서 환경과 사람을 위한 책임 있는 활동을 통해 존경받는 기업으로 성장하며 지속가능한 미래를 열어 나갈 것입니다.

### 문화예술후원 성과

**13,000**백만원  
**3개년 후원금액**

**7**건  
**3년 이상  
 지속 후원프로그램**

### 주요 활동

- GS칼텍스 예울마루  
 - 지역 문화예술 인프라 조성을 위해 전남 여수에 공연장·전시관 조성  
 - 수준 높은 문화예술공연 및 교육 프로그램 운영
- GS칼텍스 마음톡톡  
 - 심리, 정서 문제로 학교 생활과 또래 관계에 어려움을 겪는 아동, 청소년들을 대상으로 예술 매체를 활용하여 자아와 사회성향상을 돕는 집단 예술 치유 프로그램
- 마음톡톡뮤지컬 <별이 쏟아진다> 공연영상 무료배포 및 교육자료 활용

### COMMENT

GS칼텍스는 아동 청소년 심리정서 예술치유 프로그램인 ‘마음톡톡’과 ‘여수문화예술공원 GS칼텍스 예울마루’를 운영하는 등 문화예술 분야를 비롯해 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. GS칼텍스가 2013년 시작한 마음톡톡은 심리 정서문제로 학교생활과 또래 관계에 어려움을 겪는 아동 청소년들을 대상으로 미술, 무용, 동작, 음악, 연극 등 예술 매체를 활용하여 자아 성장과 사회성향상을 돕는 집단 예술치유 프로그램입니다.

GS칼텍스는 마음톡톡을 통해 전국에 있는 아동청소년 22,694명을 만나 그들이 정서적 안정을 바탕으로 학교생활에 건강하게 적응할 수 있도록 도왔습니다.

또한, GS칼텍스는 2012년 예울마루 망마 공연장/전시관을 개관한데 이어 2019년 예술의 섬 장도를 개관하여 운영하고 있으며, 2021년 망마산 전망대와 산책로를 완공하는 등 예울마루 조성 및 운영에 총 1400억원 이상을 투입하였습니다. GS칼텍스 예울마루는 개관 이후 수준 높은 공연과 전시를 지속적으로 선보여 망마 공연장과 장도에 각각 100만명 이상 관람객이 다녀가는 등 남해안을 대표하는 문화예술의 랜드마크로 자리매김하고 있습니다. GS칼텍스는 시행하고 있는 문화예술후원프로그램 전반적으로 전문가 의견을 수렴하여 연간 프로그램을 기획하고 있으며 수혜 대상자에게 정기적인 만족도 조사를 하고 이를 차년도 사업 개선에 활용하여 지속적인 사업 고도화를 실시하고 있습니다.



마음톡톡 뮤지컬링 콘서트



마음톡톡뮤지컬 '별이 쏟아진다' 포스터





## DIGICO KT

**기업명:** 주식회사 케이티  
**조직형태:** 대기업  
**대표자명:** 구현모  
**인증 등록번호:** 20  
**최초 인증연도:** 2016년



### KT, 13년째 마음을 담은 클래식을 통한 문화 나눔 실천

KT는 지난 130여년간 대한민국 ICT를 이끌어온 통신 증가로서 고객의 삶의 변화와 다양한 산업의 혁신을 리딩하며 대한민국의 발전에 기여하는 기업이 되기 위해 최선을 다하고 있습니다.

“마음을 담은 클래식”은 아름다운 소리를 세상에 널리 전하겠다는 취지에서 2009년 5월 “KT와 함께하는 토요일 오후의 실내악”이라는 이름으로 처음 시작돼 13년째 이어지고 있는 KT의 임직원 문화 활성화 프로그램이자 대표적인 문화예술후원활동입니다. (총 264회 진행, 누적 관객 10만여명)

2021년 2월부터는 KT와 함께하는 예술의전당 “마음을 담은 클래식”으로 마티네 콘서트 문화 확산에 동참하고 있으며, 2021년이후 현재까지 총 19회 공연진행, 누적 2만여명의 관객이 관람했습니다. 향후에도 더욱 다양한 문화 나눔 활동을 추진함으로써 기업의 사회적 가치를 높여 나가겠습니다.

## 문화예술후원 성과

665백만원

3개년 후원금액

6건

3년 이상  
지속 후원프로그램

## 주요 활동

- KT 심포니 오케스트라  
- KT의 임직원 문화 활성화 프로그램 및 대표적인 사회공헌 활동
- 사랑의 소극장 프로젝트 진행  
- 대학로 소극장 10곳의 공연티켓 2000매를 구매해 KT 임직원 사내복지몰에서 80% 할인된 가격으로 판매

## COMMENT

KT의 ‘마음을 담은 클래식’ 공연은 아름다운 소리를 세상에 널리 전하겠다는 취지에서 2009년 5월 ‘KT와 함께하는 토요일 오후의 실내악’이라는 이름으로 처음 시작돼 13년째 이어지고 있는 KT의 임직원 문화 활성화 프로그램이자 대표적인 문화예술후원활동이며, 예술의 전당이라는 공연장을 활용해 지속적인 성장을 이어가기 위한 기반을 마련하였습니다. 지금까지 총 264회의 공연이 진행됐고, 누적 관객 10만여 명이 이 공연을 관람했습니다.

2021년 2월부터는 KT와 함께하는 예술의전당 ‘마음을 담은 클래식’으로 매월 넷째 주 금요일 11시에 예술의전당 콘서트홀에서 품격있는 마티네 콘서트 문화 확산에 동참하고 있으며, 이러한 활동을 통해 더욱 다양한 문화 나눔 활동을 추진함으로써 기업의 사회적 가치를 높여 나갈 계획입니다. 이러한 KT의 ‘마음을 담은 클래식’ 공연은 기업의 사업과 문화예술후원프로그램을 연계한 점도 시너지를 창출했다고 평가되며, 관계사, 고객, 임직원 소통, 협업의 장으로서 KT의 ‘소리’ 이미지 강화 효과를 보고 있습니다.





**기업명** : 주식회사 케이티앤지  
**조직형태** : 대기업  
**대표자명** : 백복인  
**인증 등록번호** : 21  
**최초 인증연도** : 2016년

### 보다 나은 삶을 함께 만들어가는 상상실현 문화기업 KT&G

KT&G는 “바른 기업”, “깨어있는 기업”, “함께하는 기업”이라는 경영이념 아래 미래로 함께 도약하는 바른 경영으로 고객과 함께 상상하고 보다 나은 삶을

실현하기 위해 노력하고 있습니다.

KT&G의 메세나 활동의 일환으로 운영되는 ‘KT&G 상상마당’은 2007년 ‘상상마당 홍대’를 시작으로, 논산, 춘천, 대치, 부산까지 5개 공간으로 구성된 국내 대표 복합 문화예술공간입니다. 연 방문객 180만 명과 함께, 공연, 전시, 축제, 체험, 문화예술 교육 등 다양한 프로그램이 운영되고 있는 상상마당은 일반적인 문화 활동 지원과는 차별화된 실질적인 소통 중심의 지원을 통해 문화 생태계를 형성하는데 노력하고 있습니다. 창작자에게는 상상을 실현할 수 있는 기회를, 향유자에게는 새로운 아이디어와 신선한 문화예술을 접할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 또한, 창작자와 향유자는 상상마당을 통해 상호 교류, 소통하며 오늘의 상상을 현실로 실현시켜 나가고 있습니다. KT&G는 문화생태계 활성화를 위한 문화소통의 의무를 다할 것입니다.

## 문화예술후원 성과

**27,774**백만원

**3**개년 후원금액

**4**건

**3년 이상**  
 지속 후원프로그램

## 주요 활동

- 대단한 단편 영화제
  - 상상마당 홍대 독립예술 전용 상영관 운영
- 한국사진가지원프로그램 : SKOPF
  - 젊은 사진작가를 발굴/지원하는 프로그램으로, 선발된 작가들에게 개인전 개최 및作品集 발간 지원
- 디자인 챌린지
  - 디자이너의 지속적 판매 로열티 수익 확보 및 해외시장 진출 지원
- 음악지원사업(밴드디스커버리, 나의 첫번째 콘서트)
  - 신인 뮤지션을 발굴/멘토링 하여 성장기회를 제공하는 인큐베이팅 프로그램
- 스테이지 챌린지
  - 창작극·창작 뮤지컬을 공모하여 작품을 재조명하는 기회를 제공하는 지원 프로그램
- 대치 갤러리 작가 전시
  - KT&G로비에 위치한 갤러리 내 신진 작가를 선발하여 전시 공간을 제공, 지역민 및 공간 방문객에게 예술작품체험의 기회를 제공



## COMMENT

KT&G는 상상마당이라는 문화예술 공간을 운영하고 있으며, 지역적으로 균형적인 문화예술의 지원을 취지로 문화예술 후원공간을 확대하고자 노력하고 있습니다. 비주류 문화의 아티스트를 지원하고, 지원한 산유물을 관객과 공유하는 등 선순환 체계를 구축하기 위해 노력하며, 지역적 특성을 고려한 문화예술공간의 확대에 힘쓰고 있습니다. 문화예술후원 프로그램에 있어 각 분야 전문가들을 통한 멘토링을 진행하고 이 과정을 통해 자연스럽게 수혜자의 역량에 대한 모니터링을 진행하고 있으며 모니터링 결과 우수한 수혜자에게는 지속적, 혹은 장기적인 기회를 주고, 기대를 충족시키지 못한 수혜자는 공정하고 객관적인 수혜자 검증도 이루어지고 있습니다.

이를 통해 도출된 사업 개선에 활용하여 지속적인 사업 고도화를 실시하고 있습니다. 이러한 KT&G는 지자체와도 협업하여 지역 문화예술 발전에도 공헌하고 있으며 경영전략측면에서도 기대 효과가 우수합니다.





**posco**

**기업명** : 주식회사 포스코  
**조직형태** : 대기업  
**대표자명** : 김학동  
**인증 등록번호** : 22  
**최초 인증연도** : 2016년



**예술과 문화에 대한 지속적인 노력을 펼쳐 온 ‘기업시민 포스코’**

포스코는 지역사회 내 문화적 인프라 확충을 위해 다양한 노력을 이어오고 있습니다. 포항과 광양 지역의 문화시설을 지역주민에게 무료로 제공하며, 문화가 있는 삶을 누릴 수 있도록 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 또한 지난 2021년에는 Park1538 포항을 개관하여 역사박물관, 홍보관 견학과 함께 예술작품과 자연을 충분히 느낄 수 있도록 복합문화공간을 조성하였습니다. 환호공원에는 철을 소재로 국내 최초 체험형 조형물 '스페이스워크'를 제작, 설치하여 포항시에 기부한 바 있습니다.

**문화예술후원 성과**

**16,567** 백만원

**3**개년 후원금액

**4**건

**3년 이상**  
**지속 후원프로그램**



park1538 포항 대표 콘텐츠 '철의문명'



Park1538 포항 모습



포항 환호공원에 지어진 스페이스워크

**주요 활동**

- 포항 효자아트홀 건립 및 운영  
 - 지역민 대상 양질의 수준 높은 공연 유치 및 최근 영화 상영
- 광양 백운아트홀 건립 및 운영  
 - 지역민 대상 양질의 수준 높은 공연 유치 및 최근 영화 상영
- 포스코역사관 운영  
 - 연 평균 10만명 관람
- 포스코 1% 나눔재단 문화 예술 사업  
 - "만남이 예술이 된다" 사업 : 장애예술인에게 공연 기회를 제공 및 후원활동 진행

**COMMENT**

포스코는 기업 시민으로서 지역 시민을 대상으로 문화예술후원, 향유 기회 등을 제공하는 것을 책무로 인식하고 있으며 지속적으로 문화예술후원을 실시해온 기업으로 문화예술후원에 대해 높은 관심을 가지고 있습니다. 포스코는 후원을 실시하는 분야와 철을 주제로 한 콘텐츠를 개발하여 일반 시민들에게 공개하는 분야가 나누어져 있으며 1% 나눔재단을 통해 소외계층에 대한 문화예술 후원, 시민들을 대상으로 한 문화예술 공연 등을 제공하고 있는 점과 스페이스 워크, Park1538 포항의 대표 콘텐츠 전시 등 양측분야 모두 우수하게 진행되고 있습니다.

포스코는 공간 무상 제공 등 비재무적 문화예술후원 프로그램을 다수로 실시하고 그 성과 간 시너지도 잘 창출하고 있으며 3년 이상 연속하여 운영 중인 비재무적 후원프로그램이 있습니다. 포스코의 비재무적 문화예술후원성과를 금전적으로 치환하였을때의 후원액 비율이 우수하고, 문화마케팅, 사회공헌, 경영전략 측면에서 그 기대 효과가 우수합니다.



### 독보적인 정보통신 기업에서 독보적인 후원 기업으로!

1987년 이만선 대표가 설립한 오성정보통신은 35년간 정보통신 발전에 기여하고 있는 회사로 2015년부터 지금까지 8년간 한국메세나협회의 매칭펀드를 통해 예술단체를 지속적으로 후원하고 있습니다. 후원을 매개로 광주, 전남 지역민들에게 매년 ‘해설해주는 클래식’ 공연을 제공해 쉽고 재미있는 문화예술체험의 기회를 제공함으로써 지역 간 문화적 불균형 해소에 큰 기여를 하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 문화예술후원을 통해 사회 공헌에 이바지 할 계획입니다.

**기업명:** (주)오성정보통신  
**조직형태:** 중소기업  
**대표자명:** 이만선  
**인증 등록번호:** 37  
**최초 인증연도:** 2019년



## 문화예술후원 성과

42백만원

3개년 후원금액

2건

3년 이상  
지속 후원프로그램

## 주요 활동

- 아카데미 열정과 나눔
  - 전문예술단체의 정기연주회 후원을 통한 클래식 음악의 프로그램 활성화 및 저변확대
- 지역민과 함께 하는 나눔음악회
  - 광주, 전남 지역민의 문화예술체험 및 기업과 협력사 직원의 문화예술을 통한 예술적 향유 증진

## COMMENT

오성정보통신은 한국메세나협회와의 매칭펀드를 통해서 꾸준히 예술단체를 후원하고 있으며 경영진과 문화예술담당자는 프로그램 수혜 대상자를 대상으로 간담회, 만족도 조사를 실시하고 반영하고 있습니다. 문화예술후원프로그램의 하나인 공연 후에 임직원과 가족 등 약 100명의 관객의 소감을 모니터 하고, 그 외 일반 관객들이 SNS에 게재한 음악회에 대한 반응과 후기도 수시로 체크하여 차년도 공연에 반영하기 위하여 노력하고 있습니다. 문화마케팅과 사회공헌으로 인해서 오성정보통신이라는 기업이 홍보되고, 또 이미지가 제고되기 때문에, 경영전략 측면에서도 우수한 기대효과를 볼 수 있을 것으로 기대되고 있습니다.







## CROWN 호텔

**기업명 :** (주)크라운해태홀딩스

**조직형태 :** 종건기업

**대표자명 :** 윤석빈

**인증 등록번호 :** 39

**최초 인증연도 :** 2019년



### 고객과 함께 행복을 나누는, 크라운해태

‘식(食)은 생명(生命)의 근본(根本)’이라는 창업정신을 바탕으로 지난 70여년간 크라운해태그룹은 고객이 안심하고 먹을 수 있는 제품을 만드는 것을 중요한 사회적 책임으로 인식해 왔습니다. 또한, 고객 및 지역사회 모두가 참여하여 즐길 수 있는 다양한 문화예술체험을 기획하고, 많은 문화 예술인들의 창작활동과 복지증진을 지원해 왔으며 특히, 과자가 주는 즐거움에 ‘흥’이라는 한국적 정서를 담아 ‘국악’을 비롯한 다양한 전통문화예술을 지원하고 있습니다. 최근에는 코로나19로 지친 시민들의 심신을 위로하고 ‘K-조각’의 세계화를 목표로 한강변에 1천여점이 넘는 조각작품을 전시하는 프로젝트를 진행하는 등 많은 시민들과 즐거움을 나누기도 했습니다.

크라운해태그룹은 문화예술의 저변 확대 및 계승은 물론 단순한 후원을 넘어 문화예술의 가치와 발전을 위해 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

### 문화예술후원 성과

**7,649**백만원

3개년 후원금액

**20**건

3년 이상  
지속 후원프로그램



### 주요 활동

- 창신제  
- 매년 10월 세종문화회관, 예술의 전당 등에서 진행하는 대규모 국악공연으로 전통문화예술공연 진행
- 국악경연대회  
- 전국 유소년을 대상으로 한 국악 및 전통예술경연대회
- 영재국악회  
- 각종 국악경연대회에서 수상한 국악 영재들에게 공연 기회를 제공하기 위한 공연
- 견생전(지자체 등과 순회조각전 개최)
- 케이스컬처조직위원회
- 예술인 후원 프로그램  
- 아시아 최대 규모의 ‘조각 스튜디오’를 작품활동을 원하는 조각가들에게 무료로 이용할 수 있도록 지원
- 크라운해태 임직원의 재능기부

### COMMENT

크라운해태는 경영진이 국내 문화예술지원에 적극적으로 참여하고 있고, 이러한 경영진의 관심이 실제 기업의 문화예술 후원 방향에 영향을 주고 있으며 다양한 영역으로 문화예술후원의 방향을 다양화시키고자 노력하고 있습니다. 더불어 크라운해태는 문화예술후원프로그램의 가이드라인을 보유하고 있으며, 외부 전문가와 접촉 범위를 넓혀 다양한 의견을 수용하고, 후원시행 결과에 대해 성과 평가 실시 후 이를 바탕으로 결과보고서 작성을 하고 있습니다. 크라운해태는 대체로 3년 이상 연속성 있는 프로그램을 운영하고 있으며 현재의 문화마케팅과 사회공헌도 경영전략 측면에서 우수한 성과를 내고 있습니다. 더 나아가 단순한 후원을 넘어 차후 지속적인 후원사업 및 문화예술의 가치와 발전을 위해 소외되어 있는 장르를 찾아 후원할 예정입니다.



## Kdn 한전KDN

**기업명 :** 한전케이디엔(주)

**조직형태 :** 공공기관

**대표자명 :** 김장현

**인증 등록번호 :** 40

**최초 인증연도 :** 2019년



KDN 갤러리

### 친환경, 디지털 중심의 에너지ICT 플랫폼 전문기업, IT로 문화예술후원 연계

1992년 설립된 한전KDN은 고객가치 창출, 미래역량 강화, 사회가치 실현이라는 경영방침을 바탕으로 30여년간 기업의 특성과 연계한 ICT 특화 사회공헌 프로그램을 지원해왔습니다. 그리고 한전KDN은 아동복지시설 내 학습, 영화 등 문화향유를 위한 IT시설 구축 환경조성(KDN IT움)을 2017년부터 지속적으로 후원하고 있으며, 지역주민의 문화 행사 관람을 위한 비엔날레 입장권을 개최년도부터 지원하고 있습니다.

또한 본사 사옥공간을 활용하여 KDN 갤러리를 운영하여 광주, 전남지역 청년작가 작품전시 기회를 제공하고 있으며 이 외에도 다양한 사회공헌 프로그램을 통해 문화예술 발전에 기여하고 있습니다.

### 문화예술후원 성과

**3,737.9**백만원

3개년 후원금액

**8**건

3년 이상  
지속 후원프로그램

### 주요 활동

- KDN갤러리 운영  
- 광주, 전남 지역 청년작가 작품 전시 지원을 통한 지역사회 문화예술 발전 기여
- KDN IT움('IT의 싹을 틔운다')  
- 아동복지시설 내 학습, 영화 등 문화향유를 위한 IT시설 구축
- KBS 교향악단 특별 연주회  
- 대한민국 예술발전을 위한 교향악단 콩쿠르 지원
- 본사사옥 내 공간대여 및 개방
- KDN 도서관(기술도서관, 어린이도서관)
- 취약계층의 문화예술 재능 일거리 매칭 프로젝트 지원
- 소외계층 비엔날레 관람 지원
- 전자도서관 전자책 및 음성도서 등 제작 지원
- 조직 문화 조성 소통 아카데미
- 소통문화 추천도서 학습공유 운영



KDN IT움 구축 시설



광주비엔날레 입장권 기부를 통한 관람

### COMMENT

한전KDN은 문화향유를 위한 다양한 공간 개방 및 문화예술프로그램 제공을 통해 지역주민에게는 문화예술 복합공간을, 학생들에게 교육의 기회를 제공하고, 직원들에게는 문화시설로서의 역할을 하고 있습니다. 한전KDN은 더 나아가 사회공헌사업의 일환으로 지역주민과 취약계층에 초점을 맞춘 프로그램들을 많이 운영하고 있어 문화예술을 통한 사회공헌 효과가 기대됩니다.





## Hanmi 한미약품

**기업명 :** 한미약품(주)  
**조직형태 :** 중견기업  
**대표자명 :** 우종수, 권세창  
**인증 등록번호 :** 41  
**최초 인증연도 :** 2019년



### R&D 중심 글로벌 제약기업, 한미약품

1973년 창립한 한미약품은 기업 이념인 인간 존중과 가치 창조 정신에 입각해 양질의 의약품 개발은 물론, 문화예술 부흥을 통해 아름답고 건강한 사회, 나아가 인류의 행복을 추구하는 다채로운 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 대표적으로 2002년 공익문화사업재단인 가현문화재단 설립 및 사진전문미술관 운영을 지원함으로써 사진 문화의 저변 확대와 한국 문화 발전을 도모하고 있으며, 의사들로 구성된 메디칼 필하모닉 오케스트라(MPO)와 함께 자선 음악회 ‘빛의 소리 나눔콘서트’를 통한 장애 아동들의 문화예술활동도 지속적으로 지원하고 있습니다. 최근에는 연극문화발전을 위해 한국연극협회와 지원사업도 추가 진행하며 인류의 건강과 보다 나은 삶에 기여하는 제약기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

### 문화예술후원 성과

**5,327.4**백만원

3개년 후원금액

**3**건

3년 이상  
지속 후원프로그램

### 주요 활동

- 가현문화재단 운영 지원
  - 한미사진아카데미 : 사진예술 대중화와 사진 애호가들의 작가 입문을 위한 교육 프로그램
  - 전시연계프로그램 : 대중에게 전시를 소개하고 한층 더 다가가 체험을 통한 전시경험 제공
  - 송파구 박물관 나들이 : 송파구 내 위치한 뮤지엄들이 공동으로 진행하는 문화예술교육 프로젝트로 특색있는 문화예술콘텐츠를 지역 주민들이 경험할 수 있도록 기획
- 빛의소리나눔콘서트
  - 서울의대 출신 의사들로 구성된 메디칼 필하모닉 오케스트라 (MPO)와 함께 자선 음악회 ‘빛의 소리 나눔 콘서트’를 통해 ‘빛의 소리희망기금’을 조성하여 장애아동들의 문화예술활동을 지원
- 연극문화 발전 지원
  - 한국연극협회에서 주최하는 'K-Theater Awards' 후원 회사로 참석해 연극인을 대상으로 ‘자랑스러운 연극인상’ 개인/단체부문 시상

### COMMENT

한미약품은 2002년부터 현재까지 한국 사진문화 발전을 위해 가현문화재단을 21년간 후원하고 있으며, 후원 규모 역시 연 20억원, 누적 202.6억원으로 매우 큰 편입니다. 한미약품은 한미사진미술관 사진전 개최, 한미사진아카데미 운영 등을 통해 사진분야 문화예술후원에 있어 국내 기업 중 가장 긴 역사와 큰 규모를 가지고 있고, 연극인복지재단 후원, 한국연극협회 후원을 통해 상대적으로 문화예술 후원에 있어 소외받고 있는 연극 분야를 오랜 기간 후원해 왔습니다. 한미약품은 지원단체에서 작성된 성과 결과를 바탕으로 문화예술후원프로그램에 대한 전반적인 사업결과 보고서를 작성하고 있으며 후원프로그램에 대한 모니터링 결과를 통해 차년도 사업 개선에 활용해 반영하고 있습니다. 더 나아가 한미약품은 사진 매체를 중심으로 교육과 경험을 할 수 있는 비재무적인 문화예술후원도 진행하고 있으며 작가와 관객 접점에서 상호 시너지를 창출하여 문화마케팅과 사회공헌 측면에서 좋은 영향을 미치고 있습니다.



자랑스러운 연극인상



한미사진아카데미



## Hyundai Oilbank

**기업명** : 현대오일뱅크(주)  
**조직형태** : 대기업  
**대표자명** : 강달호, 주영민  
**인증 등록번호** : 44  
**최초 인증연도** : 2019년



### ‘사랑가득 희망에너지’, 현대오일뱅크는 문화·예술 후원을 통해 우리 이웃에게 꿈과 희망을 전달합니다.

현대오일뱅크는 1964년 설립되어 세계 최고 품질의 석유 제품과 석유화학, 윤활유 및 카본블랙 제품을 생산하는 대한민국 대표 정유사입니다. 현대오일뱅크는 이제 최고 수준의 정유사업 경쟁력을 기반으로 시대에 부합하는 친환경 에너지 사업의 플랫폼으로 전환하고 있습니다.

현대오일뱅크는 ‘사랑가득 희망에너지’라는 사회공헌 슬로건을 통해, 아동과 청소년에게 희망을 주는 기업 소외계층과 더불어 사는 기업, 푸른 자연을 지키는 기업으로 나아가고 있습니다. 우리의 이웃들이 소외되지 않고 더 많은 문화 예술 활동을 영위할 수 있도록 노력하고 있습니다.

현대오일뱅크는 앞으로도 우리나라의 아름다운 문화 예술이 더욱 발전하고 널리 퍼질 수 있도록 앞장서는 기업이 될 것입니다.

## 문화예술후원 성과

**1,256**백만원  
**3개년 후원금액**

**7**건  
**3년 이상**  
**지속 후원프로그램**

## 주요 활동

- 드림콘서트 후원
- 한국영화감독 조합 후원
- 배리어프리영화 제작 후원
- 문화유산 보존 사업 후원
- 임직원 도서 구입 지원 및 독서통신교육 지원

## COMMENT

현대오일뱅크는 1995년 제1회 드림콘서트 후원을 시작으로 누적 16년간 메인 후원사로 참여하였습니다.

그동안 약 50만 명의 청소년들에게 K-POP의 생생한 경험을 제공하며 꿈과 희망을 주었습니다. 후원액 대비 많은 관객과 아티스트의 만남이라는 금전적으로 환산할 수 없는 큰 성과가 있었습니다. 또한 연평부대 해병대 장병, 꿈나무 공부방 학생 등 문화 소외 계층의 꾸준한 초청을 통해 문화 소외 계층의 문화 활동에 도움되고자 노력하였습니다.

현대오일뱅크는 기존 문화예술후원활동에 더해 새로운 영역에 대한 발굴에 지속적인 관심을 보이고 있으며, 소외계층에 대한 문화향유를 위하여 배리어프리 등의 신규 콘텐츠를 발굴하였습니다. 현대중공업 1%나눔재단을 통해 19년부터 배리어프리 영화 제작을 후원하고 있습니다. 배리어프리 영화는 시·청각 장애인들이 보다 즐겁게 영화 감상을 할 수 있도록 기존의 영화에 음성해설과 자막해설을 추가한 영화로, 현대오일뱅크는 많은 영화 감독과 배우의 도움으로 7편의 배리어프리 영화를 제작해 제공하고 있습니다. 이처럼 현재 현대오일뱅크가 시행하는 문화마케팅과 사회공헌활동은 경영전략 측면에서 우수하게 평가되고 있습니다.



한국영화감독조합 감사패 전달식





## HAJIE 하지공업주식회사

**기업명 :** 하지공업(주)  
**조직형태 :** 중소기업  
**대표자명 :** 안태상, 이권화  
**인증 등록번호 :** 45  
**최초 인증연도 :** 2019년



### 문화예술후원을 위한 하지공업의 작은 한걸음

하지공업은 1972년 창업 이래로 사람들이 필요로 하는 곳에 물을 공급하기 위하여 오직 펌프만을 연구개발, 제조하는 펌프 전문 기업입니다.

산업의 고도화, 도시의 발전, 생활의 선진화를 통하여 물 관련 산업도 변화와 진보의 과정 속에 있으며, 하지공업은 고성능 유체기계를 비롯한 다양한 사업과 에너지 절감형 Pump Operation System 개발 등 물 관련 솔루션 전문기업으로 성장하고자 부단한 노력을 경주하고 있습니다.

문화경영을 통해서 성과를 창출해내는 것이 우리의 미션이며, 문화예술후원에 대한 접근성을 높이기 위한 지속적이고 다양한 노력으로 우리가 할 수 있는 최선을 다하여 문화예술후원의 활성화에 기여할 것입니다.

### 문화예술후원 성과

**25.6** 백만원  
3개년 후원금액

**7** 건  
3년 이상  
지속 후원프로그램

### 주요 활동

- 가족참여 프로그램  
- 테마여행 및 공연관람 등을 사내 임직원 및 임직원 가족, 관계사에 제공
- 멘토링 제도  
- 문화활동 지원, 문학활동 지원, 스포츠 활동 지원
- 독서활동 프로그램
- 찾아가는 직장인 인문학 사업 참여  
- 바쁜 일상에 지친 직장인을 위해 원하는 시간대에 직장으로 방문해 인문프로그램 지원
- 직장문화배달 사업 참여
- 저자초청 강연회 진행
- 경성에쿠스콘서트 콰이어 연주회 지원
- 독서 관련 활동 지원
- 임직원 캐리커처 머그컵 제작
- 사내 복도 갤러리 운영

### COMMENT

하지공업은 문화예술 활동에 관심이 많아 문화경영의 비전, 미션을 가지고 기업경영을 수행하고 있으며 하지공업의 문화경영에 대한 내용은 회사소개서에 포함시켜 배포하고 있습니다. 연간 사업 계획서에도 문화계획이 포함되어 기안한 내용을 토대로 후원프로그램을 운영하고 있으며 프로그램 수혜 대상자에 대한 간담회, 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 더 나아가 임직원 설문조사등을 통해 문화예술후원프로그램의 모니터링을 진행하고 있으며 성과 평가를 통한 성과보고서를 작성하고 있습니다. 비재무적인 후원프로그램으로는 찾아가는 직장인 인문학 사업참여, 직장 문화배달 사업, 저자초청강연회, 경성에쿠스콘서트 콰이어 연주회 지원, 독서관련 활동지원, 사내 복도 갤러리 등의 비재무적 문화예술후원이 있으며 이는 재무적인 후원프로그램과도 긍정적인 시너지를 창출하고 있습니다.



## 인증 유지 중인 단체 및 기관

### 문화예술후원매개단체

- 64 | 사단법인 경남메세나협회
- 64 | 사단법인 한국메세나협회
- 65 | 재단법인 부산문화재단
- 65 | 재단법인 대구문화예술진흥원
- 66 | 재단법인 세계청소년문화재단
- 66 | 재단법인 세아이운형문화재단

### 문화예술후원우수기관

- 67 | (주)티비씨
- 67 | 주식회사 두산
- 68 | 벽산엔지니어링(주)
- 68 | 주식회사 신세계
- 69 | 올림푸스한국(주)
- 69 | (주)중근당홀딩스
- 70 | 현대약품(주)
- 70 | (주)효성
- 71 | (주)벤틀코리아
- 71 | 한화생명보험(주)
- 72 | 주식회사 현대백화점
- 72 | 현대해상화재보험(주)
- 73 | 렉스나인(주)
- 73 | (주)파라다이스
- 74 | (주)경남은행
- 74 | (주)부산은행
- 75 | (주)엘지생활건강
- 75 | (주)페르노리카코리아
- 76 | 롯데정밀화학(주)
- 76 | 메트라이프생명보험(주)
- 77 | 본아이에프(주)
- 77 | 샘표식품 주식회사
- 78 | 에스-오일(S-OIL)(주)
- 78 | 주식회사 스테들러코리아
- 79 | 주식회사 티스케이프
- 79 | 주식회사 무학
- 80 | 한국남부발전(주)
- 80 | (주)서울프린스호텔
- 81 | 주식회사 에스씨케이컴퍼니
- 81 | (주)엔에스쇼핑
- 82 | (주)우리홈쇼핑
- 82 | 케이에이치필룩스 주식회사
- 83 | 한국동서발전(주)





단체명 : 사단법인 경남메세나협회  
조직형태 : 사단법인  
대표자명 : 최흥영  
인증 등록번호 : 1  
최초 인증연도 : 2015년

3,696 백만원  
2021년 직접매개금액

- 주요활동
- 기업과 예술의 만남 사업
    - 중소기업 예술지원 매칭 펀드, 대기업 결연, 지정기탁 결연사업
  - 회원사 지원 사업
    - 찾아가는 공연, 문화공감, 문화 경영도서 배부
  - 문화나눔 사업
    - 행복한 나눔 공연, 즐거운 나눔티켓
  - 연구 및 홍보사업
    - 메세나지 발간, 언론 등 홍보광고, 지역문화 특화사업
  - 경남 메세나 대회
  - 문화예술후원 매개사업



단체명 : 사단법인 한국메세나협회  
조직형태 : 사단법인  
대표자명 : 김희근  
인증 등록번호 : 3  
최초 인증연도 : 2015년

15,504 백만원  
2021년 직접매개금액

- 주요활동
- 기업과 예술의 만남
    - 대기업 결연, 예술지원매칭펀드, 지역 특성화 매칭펀드 사업, 메세나 전국화 사업
  - 문화공헌 사업
    - 1천여명의 예술강사와 20만명에게 문화예술 선사
  - 정책 연계 사업
    - 기업 문화소비 활성화 사업, 문화로 인사합시다
  - 기업인 네트워킹 사업
  - 조사연구 사업
  - 메세나대상 및 홍보사업
  - 신규 사업
    - 1기업 1미술작가 지원사업



단체명 : 재단법인 부산문화재단  
조직형태 : 재단법인  
대표자명 : 이미연  
인증 등록번호 : 6  
최초 인증연도 : 2020년

248 백만원  
2021년 직접매개금액

- 주요활동
- 메세나 활성화 지원사업
    - 메세나 프로젝트, 시민 크라우드 펀딩, 아트투제로, 1제곱미터의 우주
  - 문화예술 전문인력 양성
    - 청년 문화전문인력 양성, 부산 문화예술교육 인력양성 아카데미
  - 문화예술단체 순수 지원
    - 지역문화예술 특성화 지원, 청년문화 활성화 사업, 굼다락 토요일문화학교 운영, 지역특성화 문화예술교육 지원, 생활문화연합회 예술제 지원
  - 문화예술시설 운영
    - 감만창의 문화촌 운영, 흥티 아트센터 운영, 사상인디스테이션 운영 등
  - 지역 사회의 문화예술활동 지원 또는 지역문화 활성화를 위한 사업 지원
    - 지역사회 문화예술 활동 지원, 예술인 일자리 지원, 컨설팅, 캠페인, 축제, 행사 개최 등
  - 소외계층 대상 문화예술 프로그램 전개
    - 통합문화이용권 지원, 찾아가는 문화활동, 맞춤형 실버문화복지, 문화소외계층 향유 지원
  - 예술가 또는 문화예술 행사 협찬/ 후원, 문화예술을 활용한 공간 조성 및 리모델링



단체명 : 재단법인 대구문화예술진흥원  
조직형태 : 재단법인  
대표자명 : 김정길  
인증 등록번호 : 7  
최초 인증연도 : 2021년

122 백만원  
2021년 직접매개금액

- 주요활동
- 예술지원 활성화를 위한 지역특성화매칭펀드 기부사업 추진
    - 다문화소셜플랫폼, 연꽃마을힐링걷기축제, 대구공연예술연습공간운영, 울림에서 살림으로
  - 재단기금 조성을 위한 시민운동 전개
  - 안심창조밸리명소화를 위한 연꽃마을 축제
    - 도시재생 사업을 통해 조성된 관련 인프라와 대규모 연꽃단지 집적지인 경관자원을 명소화하고 시민이 함께하는 참여형 마을 축제 개최
  - 열린 다문화사회의 창조 커뮤니티 “다문화 소셜 플랫폼”
    - 지역 거주 외국인과 선주민이 함께 참여하는 다문화 커뮤니티 활동을 통해 열린 다문화 사회를 열어가는 창조적인 문화시민으로서의 잠재력 발굴



세계청소년문화재단

**단체명:** 재단법인 세계청소년문화재단

**조직형태:** 재단법인

**대표자명:** 강영중

**인증 등록번호:** 8

**최초 인증연도:** 2021년

**65** 백만원

**2021년 직접매개금액**

주요활동

- 대교국제조형심포지엄
  - 국내외 조형분야 대학생 및 대학원생의 예술분야 발전에 기여하고 있음
  - 성적 우수자 장학금 지급 및 전시회 개최



세이이운형문화재단

**단체명:** 재단법인 세이이운형문화재단

**조직형태:** 재단법인

**대표자명:** 박의숙

**인증 등록번호:** 9

**최초 인증연도:** 2021년

**271** 백만원

**2021년 직접매개금액**

주요활동

- 오페라 인재 후원프로그램
  - 대한민국 오페라 분야 질적 성장과 후원기관으로서의 견고한 정체성 구축
- 공연개최를 통한 대중의 오페라 문화향유기회제공
  - 오페라 저변 확대를 유도하고 예술인, 예술단체, 후원자의 상호 교류의 장 마련
- 예술단체 페스티벌 후원
  - 문화예술 창작 안전망과 수준 높은 제작 환경 구축, 여러기관의 후원 참여 기회 제공
- 국립오페라단 <성악콩쿠르> 후원
  - 미래 주역 발굴 및 육성사업 지원, 기업의 예술 후원 생태계 구축, 콩쿠르 홍보 지원
- 학술연구 후원 (서울대학교 발전기금을 통한 지원)
  - 음악학 활성화, 연구홍보, 음악학자의 안정적인 학문 연구 환경 조성
- 서울대학교 음악 미학 연구회 공개 학술 포럼 개최 지원
  - 다양한 계층의 음악적 교류와 음악학 연구 활성화
  - 다양한 기관의 학술연구사업 지원 방안 연구, 지원 활성화



**기업명:** (주)티비씨

**조직형태:** 중소기업

**대표자명:** 박석현

**인증 등록번호:** 1

**최초 인증연도:** 2015년

**124.7** 백만원

**2021년 후원금액**

주요활동

- TBC-수성아트피아 청소년 합창단 설립 및 운영
  - 정기연주회를 비롯하여 다양한 무대참여 기회 제공
- 지역 문화행사에 후원제공
  - 대구, 경북지역의 공익문화 행사등에 지원
- TBC 음악콩쿠르 진행
  - 경북도립교향악단과의 협연무대 제공, 젊은이의 음악제 참가기회 부여
- 이육사 시문학상 진행
  - 지역민들에게 이육사 선생님의 시와 저항정신을 알리는 영상송출 및 시상식 진행
- 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF)
  - 대구를 '뮤지컬중심 도시'로 거듭나게 함
  - 국내 최초의 뮤지컬 전문 페스티벌 개최에 일조



**기업명:** 주식회사 두산

**조직형태:** 대기업

**대표자명:** 박정원, 문홍성, 김민철

**인증 등록번호:** 2

**최초 인증연도:** 2015년

**387** 백만원

**2021년 후원금액**

주요활동

- 청소년 정서함양을 위한 문화예술 후원 프로그램 '시간여행자' 지원
  - 교육복지 우선 대상학교의 중학교 1학년 자유학기제와 연계한 문화예술 프로그램을 설계함으로써 '시간여행자' 커리큘럼의 효과성 평가연구 결과 투입대비 성과가 115.63%로 일반적인 사회공헌 프로그램에 비해 높은 수준의 완성도를 보임

## 벽산엔지니어링

기업명 : 벽산엔지니어링(주)

조직형태 : 중견기업

대표자명 : 김희근

인증 등록번호 : 3

최초 인증연도 : 2015년

162 백만원

2021년 후원금액

### 주요활동

- 2021 지역 특성화 매칭 펀드
  - 벽산엔지니어링과 함께하는 예술기부 활성화 콘서트 (잘츠 콘서트)
- 벽산 1% 나눔 매칭 운동
  - 2021 지역 특성화 매칭펀드, 도시재생프로젝트
- 한국메세나협회 후원
- 한국페스티벌 앙상블 정기연주회 후원
- 평창대관령음악제 후원

## 신세계

기업명 : 주식회사 신세계

조직형태 : 대기업

대표자명 : 손영식

인증 등록번호 : 4

최초 인증연도 : 2015년

5,155 백만원

2021년 후원금액

### 주요활동

- 신세계 문화홀 운영
  - 고객 초청 공연 및 체험전시 기획
- 신세계 아카데미 운영
  - 신세계포인트 회원이라면 누구나 참여할 수 있는 문화공간 운영
- 신세계 갤러리 운영
  - 선정된 참여 작가에게 대관료, 작품 운송료, 전시 설치비, 홍보물 디자인비, 도록 제작비 등
- 신세계 갤러리 '지역작가 지원 프로그램'
  - 지역 신진작가의 발굴 및 육성을 통한 지역 문화발전 이바지
- 사회적 기업 한빛예술단 정기 후원
  - 시각장애 예술인 단체 한빛예술단에 대한 정기적인 재정지원 및 지속적인 공연기회 제공 등을 통한 문화 예술 저변 확대, 인식 개선
- 신세계 인문학 콘서트 '지식향연' 운영
- 신세계와 함께하는 예술의 전당 토요 콘서트
- 파주타이포그라피 학교 후원
- 광주 신세계 '광주신세계미술제' 후원

## OLYMPUS

기업명 : 올림푸스한국(주)

조직형태 : 중견기업

대표자명 : 오카다 나오키

인증 등록번호 : 6

최초 인증연도 : 2015년

181 백만원

2021년 후원금액

### 주요활동

- 교육 및 문화예술 프로그램 제공: 문화소외계층의 정서적 치유를 위한 다양한 프로그램 운영
  - 암 경험자 대상 영상 예술 교육 프로그램 운영 (고잉 온 스튜디오)
  - 암 경험자와 가족을 위한 음악회 개최 (고잉 온 콘서트)
- 예술창작활동 지원
  - 신진 예술가 지원 및 시민 참여형 예술 프로젝트 진행
  - 전국 병원 로비에서 암 경험자들의 사진과 글로 구성된 전시회 개최, 일기책 제작(고잉 온 다이어리)
  - 암 경험자 및 의료진에게 전문 음악회 출연의 기회 제공 및 연주 지원(고잉 온 콘서트)
  - 웹툰 콘텐츠 창작 지원('머느라기' 수신지 작가)
  - 암 인식개선 관련 영상 창작 지원(유튜브 채널 운영)



기업명 : (주)중근당홀딩스

조직형태 : 중견기업

대표자명 : 김태영

인증 등록번호 : 7

최초 인증연도 : 2015년

470 백만원

2021년 후원금액

### 주요활동

- 중근당 예술자상
  - 한국 현대미술계 회화분야의 매우 신뢰할 수 있는 지원 프로그램으로 높은 관심을 모음
  - 코로나 19로 인한 정부의 방역지침에 따라 온라인 플랫폼을 구축하고 SNS와 온라인을 통해 전시 정보를 제공하는 등 전시 관리를 위한 대안을 마련
  - 각자의 독자적 형식을 만들어내며 진지한 주제의식을 고수하여 향후 지속적인 창작활동을 통해 한국 미술계의 역량을 인정받음
- 중근당 오페라 희망이야기
  - 가정의 달을 맞아 기존병원을 찾아가는 공연을 관객 초청형 공연으로 전환하여 코로나 19로 지친 의료관계자 가족과 문화소외 어린이들에게 즐거움 선사



**기업명 :** 현대약품(주)  
**조직형태 :** 중견기업  
**대표자명 :** 이상준  
**인증 등록번호 :** 8  
**최초 인증연도 :** 2015년

**14**백만원  
**2021년 후원금액**

**주요활동**

- 아트엠콘서트 SNS운영 및 서비스 배포
  - 월 1회 진행되는 콘서트 영상 업로드 및 이벤트를 진행하여 관객과 소통하는 노력으로 문화의 대중화에 기여함
  - 인스타그램, 네이버 V라이브 실시간 생중계 서비스
- 유튜브 '아트엠콘서트TV'
  - 기존 아트엠콘서트 채널보다 클래식에 대한 내용을 보다 쉽게 익힐 수 있도록 하여 클래식 문화에 대한 접근성 용이
- 현대약품 '아트엠콘서트' PR홍보 및 클래식 잡지사 소개

# HYOSUNG

**기업명 :** (주)효성  
**조직형태 :** 대기업  
**대표자명 :** 조현준, 김규영  
**인증 등록번호 :** 9  
**최초 인증연도 :** 2015년

**3**백만원  
**2021년 후원금액**

**주요활동**

- 임직원 재능 기부 - 배리어프리 영화 제작
  - 효성임직원의 목소리 기부 봉사 진행 (화면 해설, 단역, 오디오 인트로 등)
- 장애 예술가 잠실 창작 스튜디오 제작
  - 국내 최초 장애인 예술가 스튜디오인 잠실창작스튜디오 후원을 통해 장애예술가의 창작 활동 확대
  - 시각예술 전문 기획자와의 전시 기획을 통해 장애 예술가들에게 보다 수월한 작품 발표 기회 제공
  - 입주 작가들을 대상으로 아티스트 프로필 및 아카이빙 영상 제작, 작가와 작품 홍보에 기여

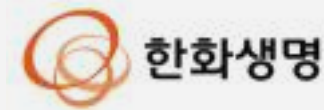


**기업명 :** (주)벤타코리아  
**조직형태 :** 중소기업  
**대표자명 :** 김대현  
**인증 등록번호 :** 26  
**최초 인증연도 :** 2017년

**118**백만원  
**2021년 후원금액**

**주요활동**

- 갤러리퍼플스튜디오 작가후원프로그램
  - 순수예술창작활동에 대한 기업 및 개인 후원자의 기부문화 확대
  - 협력기관에서 운영하는 기부금 사업에서 매우 큰 비중을 차지하고 있어 사업운영 가능
  - 지정기부금 매월 후원, 안정적인 작품 제작 및 활동에 집중할 수 있음



**기업명 :** 한화생명보험(주)  
**조직형태 :** 대기업  
**대표자명 :** 여승주  
**인증 등록번호 :** 28  
**최초 인증연도 :** 2017년

**1,760.57**백만원  
**2021년 후원금액**

**주요활동**

- 한화생명 콘서트 (이날치, 범 내려온다)
  - 코로나 19로 공연에 메마른 지역민들에게 다양한 연령층이 함께 소통하고 즐길 수 있는 공연 관람 기회 제공
- 한화생명 가족을 위한 문화예술 힐링 프로그램 : 한화생명 콜센터\_힐라힐러
- 한화생명과 함께 하는 코로나 19 극복을 위한 케렌시아 콘서트
- 한화와 함께 하는 2021 교향악 축제
  - 국내 클래식 문화 선도, 클래식의 대중화 선도, 국내 공연문화 발전 기여, 선도적인 기업 메세나 활동
- 한화클래식
- 한화생명과 함께하는 예술의 전당 <11시 콘서트>
- RE:SOUND AI (보육 아동들을 위한 자장가 선물)
  - 보호아동의 양육환경 관련 정책입안 및 대중의 관심과 참여를 위한 성공적인 캠페인 전개

# THE HYUNDAI

**기업명:** 주식회사 현대백화점  
**조직형태:** 대기업  
**대표자명:** 정지선, 장호진, 김형중  
**인증 등록번호:** 29  
**최초 인증연도:** 2017년

**16,359** 백만원  
2021년 후원금액

# H 현대해상

**기업명:** 현대해상화재보험(주)  
**조직형태:** 대기업  
**대표자명:** 조용일, 이성재  
**인증 등록번호:** 30  
**최초 인증연도:** 2017년

**138** 백만원  
2021년 후원금액

## 주요활동

- MOKA 사회공헌사업
  - 지역아동센터 전시 관람 및 교육 지원, MOKA 세계 시민 교육 프로젝트 등을 통한 지역사회공헌
  - 다양한 프로젝트를 통한 신진 작가 및 지역 문화예술 지원
  - 임직원 전시 관람 및 교육 지원, 자원봉사 도슨트 양성을 통한 기업 문화 복지 및 자원봉사 장려
- 문화예술 차세대 인재양성 사업
  - 저소득층 청소년에 전문적 재능 계발, 교육 기회 제공
  - 차세대 예술 인재 양성을 통한 문화예술 발전 도모 및 기여
- 메세나 협회 결연 후원
  - 예술인, 예술단체, 공연 및 전시 지원을 통한 지역사회 문화 예술 활성화 기여
  - 기업의 문화예술 지원을 통한 국내 문화예술 경쟁력 강화

## 주요활동

- 도서관 마음심터
  - 병원 내 유휴공간에 도서관을 구축하여 환자 및 보호자들을 위한 문화공간 마련
  - 책을 통한 정서적 안정과 질병을 이겨낼 수 있는 심리적 에너지 제공
  - 환자를 대상으로 그림책 심리학, 캘리그래피 등 심리 치유 클래스 운영
  - 도서관 내 미술 작품을 설치하여 그림 큐레이션을 통한 심리 안정 지원
- 마음심표
  - 장애아동 대상 온라인 놀이교실
- 마음벽화
  - 임직원이 타일 채색하여 지역아동센터 3곳 타일벽화 시공

# Luxnine®

**기업명:** 렉스나인(주)  
**조직형태:** 중소기업  
**대표자명:** 김인호  
**인증 등록번호:** 31  
**최초 인증연도:** 2018년

**3** 백만원  
2021년 후원금액

# PARADISE

**기업명:** (주)파라다이스  
**조직형태:** 중견기업  
**대표자명:** 최성욱  
**인증 등록번호:** 33  
**최초 인증연도:** 2018년

**1034** 백만원  
2021년 후원금액

## 주요활동

- 세종국어문화원 한글 알리기
  - 4차 한류시대를 맞이하여 국내는 물론 전 세계 사람들에게 한글의 과학적 우수성과 가치를 가장 쉬운 방법으로 최고의 디자인으로 알리기

## 주요활동

- 파라다이스 아트랩을 통한 창작 및 제작지원사업 후원
  - 약 5만명의 관람객에게 새로운 경험과 영감을 제공
- 한국현대문학관을 통한 문화예술에 대한 향유사업 지원
- 아이소리 앙상블
  - 공간 무상 대여 및 무상 교육 제공
- '계원예술 고등학교', '계원예술 중학교'를 통한 문화예술 인재 양성
  - 음악, 미술, 연극, 무용 등 각 예술분야의 인재양성을 위해 연주회, 무용제, 연극제 지원

## BNK 경남은행

**기업명:** (주)경남은행  
**조직형태:** 대기업  
**대표자명:** 최홍영  
**인증 등록번호:** 48  
**최초 인증연도:** 2020년

**1,491** 백만원  
2021년 후원금액

### 주요활동

- 경남은행 갤러리 오픈
  - 수도권에 비해 문화예술의 수혜가 제한적인 부분을 극복하고 지역문예인의 창작의욕을 북돋을 수 있는 공간 마련
- 경남메세나협회 회장사
  - 기업과 예술은 훌륭한 동반자, 경남메세나협회 창단 주도
- 경남오페라단 정기공연 후원
  - 지역경제 활성화에 기여 및 지역민에게 문화 향유 기회 제공
- 청소년 드림스타 사업
  - 어려운 환경의 예체능 분야 청소년 인재를 발굴하고 지원, 꿈에 기반한 장학금 제공

## BNK 부산은행

**기업명:** (주)부산은행  
**조직형태:** 대기업  
**대표자명:** 안감찬  
**인증 등록번호:** 49  
**최초 인증연도:** 2020년

**3,510** 백만원  
2021년 후원금액

### 주요활동

- BNK 부산은행 갤러리 운영
  - 무료 대관 및 지역민 대상 작품 전시 실시
- 부산국제영화제 지원
  - 후원금 및 전산기기 지원
- 어린이 미술대회 개최
  - 시상금 및 수상작 전시회 개최
- 소극장 네이밍 지원 사업
  - 지역의 문화예술발전에 기여하며 시민들에게 문화적 욕구 충족, 지역의 연극 및 뮤지컬 제작 인프라 구축 등을 지원하기 위한 사업으로 추진

## LG 생활건강

**기업명:** (주)엘지생활건강  
**조직형태:** 대기업  
**대표자명:** 차석용  
**인증 등록번호:** 50  
**최초 인증연도:** 2020년

**2,492** 백만원  
2021년 후원금액

### 주요활동

- 후 궁중문화 캠페인
  - 우리나라 문화유산인 궁궐의 보존 관리와 궁중문화 향유 기회 확대
  - 궁궐 다큐 제작 지원, 유물 전시 지원
- 반짝반짝 페리오 뮤지컬
  - 어린이들을 위한 공연 관람 기회 제공 및 생활습관 교육적 의미 전달
- LG 아트센터 지원 프로그램
  - 세계 수준의 공연장 시설로 국내 우수 공연 인프라 발전에 기여하며 다양하고 수준 높은 공연 작품의 관람기회를 제공함으로써 새로운 예술 체험 확대

## Pernod Ricard Korea

**기업명:** (주)페르노리카코리아  
**조직형태:** 중견기업  
**대표자명:** 프란츠브루노디디에호튼  
**인증 등록번호:** 51  
**최초 인증연도:** 2020년

**487.3** 백만원  
2021년 후원금액

### 주요활동

- 로얄샬루트 컨템포러리 아트 디지털 페스티벌 - 오프라인 및 VR전시회
  - 무상 전시 제공 및 예술 창작 활동 지원
- 애플루트 크리에이티브 콘테스트
  - 애플루트가 전하는 평등, 자유, 지속가능성 등 진보적 가치를 디지털 아트를 통해 전달
- 페르노리카 코리아 국악 장학사업
  - 국악의 지속과 존속을 위해 차세대 국악 예술을 이끌어갈 인재 육성에 적극 협력
- 로얄샬루트 컨템포러리 아트 디지털 페스티벌
  - 기부금 전달의 의미를 넘어 로얄샬루트 컨템포러리 아트 디지털 페스티벌이 다양한 측면에서 국내 예술계에 긍정적인 영향을 미침



**기업명** : 롯데정밀화학(주)  
**조직형태** : 대기업  
**대표자명** : 김용석  
**인증 등록번호** : 52  
**최초 인증연도** : 2020년

**1,068.5** 백만원  
 2021년 후원금액

주요활동

- 롯데문화재단 연계 문화예술산업 부흥 지원
  - 코로나 장기화에 따라 연주 기회를 잃은 다양한 아티스트들에게 공연 기회 제공
  - 무대 경험이 적은 신진 아티스트에게 공연 기회를 제공하여 전문 음악인으로서의 성장 도모
- 소방관 가족 문화예술 공연 관람 후원
  - 바쁜 임무수행으로 가족과 함께 하는 문화예술공연 관람 기회가 적은 소방공무원들의 문화복지 증진 도모
  - 코로나19로 침체된 공연예술계에 대규모 공연관람 이벤트를 기획하여 아티스트들에게 공연 기회 제공



**기업명** : 본아이에프(주)  
**조직형태** : 중견기업  
**대표자명** : 이성진, 이진희  
**인증 등록번호** : 54  
**최초 인증연도** : 2020년

**266** 백만원  
 2021년 후원금액

주요활동

- 본사랑 미술관 운영 (공간 무상 대여)
  - 사회공헌 단체 본사랑과 함께 강화도에 본사랑 미술관 운영, 장애인 예술가들을 대상으로 공간 무상 대관 및 작품 전시의 기회 제공
- 임직원 봉사활동을 연계한 문화경험 지원
  - 배리어프리 자막입력봉사: 청각장애인의 영화관람 증진을 위해 배리어프리 자막입력 봉사 실시
  - 목소리 재능기부 봉사: 장애가정 및 다문화가정 아동을 위해 동화 구연(녹음) 봉사 실시
- 임직원 대상 독서경영 및 명사특강 시행
  - 매월 전직원 독서데이를 진행, 자발적인 독서클럽 운영을 통한 도서구입비 지원



**기업명** : 메트라이프생명보험(주)  
**조직형태** : 대기업  
**대표자명** : 송영록  
**인증 등록번호** : 53  
**최초 인증연도** : 2020년

**232** 백만원  
 2021년 후원금액

주요활동

- 메트라이프 문화예술 사회공헌 'The Gift'
  - 음악 분야
    - ① 코리아아트빌리티체임버: 오케스트라로 듣는 K-POP 공연 지원
    - ② AUX: 단막 뮤지컬 춘향 난봉가 공연 지원
    - ③ 온라인 공연: '메트라이프 Gift콘 시즌 2'
  - 문학 분야
    - 신진작가 첫 책 지원 사업: 역량있는 신진 작가 발굴 및 창작 지원금 지원 등
  - 미술 분야
    - 신진 미술작가 창작 지원: 미술작가 창작 지원금 지원, 출품 전시회 후원 및 홍보 지원
- 메트라이프 임직원 문화예술 지원



**기업명** : 샘표식품 주식회사  
**조직형태** : 중견기업  
**대표자명** : 박진선  
**인증 등록번호** : 55  
**최초 인증연도** : 2020년

**968** 백만원  
 2021년 후원금액

주요활동

- 맛있는 추억을 그리다 캠페인
  - 한국 식문화와 정서를 문화예술을 통해 전달하는 사회공헌 캠페인
  - 매년 평균 3~4만명 이상의 어린이가 지원하는 국내 대표 어린이 그림 공모전
  - 가족이 함께하는 집밥의 가치 전달 및 어린이의 문화예술 정서함양 기회 제공
  - 참여인원 전원에게 상장과 상품을 자사가 비용을 부담하고 지급하며 국민 행복 증진에 기여





**기업명 :** 에스-오일(S-OIL)주

**조직형태 :** 대기업

**대표자명 :** 후세인.A.알카티니

**인증 등록번호 :** 56

**최초 인증연도 :** 2020년

**370** 백만원

**2021년 후원금액**



**기업명 :** 주식회사 스테들러코리아

**조직형태 :** 중소기업

**대표자명 :** 악셀헬무트막스

**인증 등록번호 :** 57

**최초 인증연도 :** 2020년

**65.2** 백만원

**2021년 후원금액**

**주요활동**

- 햇살나눔 콘서트 - 발달장애인 ‘하트하트오케스트라’ 후원
  - 국내 최초 발달장애인 연주단원들의 음악활동 지속 지원
  - 음악적 재능을 가진 발달 장애인 연주단원들의 연주활동 기회 부여
  - 코로나 19를 고려한 유튜브 영상 송출로 더 많은 시민들에게 시청 기회 제공
  - 발달장애인 연주단원들이 학생들을 대상으로 장애인식개선 교육 및 연주활동을 함으로써 사회의 일원으로서 자긍심 회복에 기여
- 기획공연 ‘마스터즈’ 시리즈 개최
- 장애인식개선 교육 ‘하트해피스쿨’
- 발달장애 단원 장학지원
  - 하트하트 오케스트라 단원 30명 장학금 지원 (음악교육비, 콩쿠르 참가비, 악기구입비등)

**주요활동**

- 작가 지원 프로그램
  - 작가들의 강의 활동의 재료를 지원하여 모객 활동 및 클래스의 퀄리티 향상을 위해 정기적인 브랜드 자원 제공 외의 추가적인 제품협찬 진행
- 보테니컬공모전 진행
  - 보테니컬 분야의 활성화 및 홍보의 일환으로 공모전 진행
  - 사은품 제공 및 공모전 홍보활동에 기여



**기업명 :** 주식회사 티스케이프

**조직형태 :** 중소기업

**대표자명 :** 정형원

**인증 등록번호 :** 58

**최초 인증연도 :** 2020년

**31** 백만원

**2021년 후원금액**

**주요활동**

- 예술창작활동 재무적 후원
  - 부산 지하철 2호선 대연 역사내 공간 소극장
- ‘2021 희망온돌 따뜻한 겨울나기’ 재무적 기부
  - 구청소재 어려운 문화예술인 지정 기부



**기업명 :** 주식회사 무학

**조직형태 :** 중견기업

**대표자명 :** 최재호, 최낙준

**인증 등록번호 :** 59

**최초 인증연도 :** 2020년

**주요활동**

- 무학 ‘굿데이 갤러리’ 대관
  - 지역작가와 예술을 꿈꾸는 모든 분들에게 무료 제공
- 고성군-무학, 문화예술성장 협약 체결
  - 무학과 고성군은 문화예술지원, 문화예술 기금 지원을 통한 문화예술인 후원, 지역사회 문화격차 해소 활동 외에도 전반적인 문화예술발전을 위한 협약
- 마산문화예술센터 시민극장 조성에 따른 후원
  - 1999년부터 폐관된 영화관 ‘시민극장’을 공연장으로 새롭게 조성 후 후원
- 2021년 경남 메세나협회 매칭 펀드 결연의 건
  - 좋은데이 나눔재단은 고성오광대 보존회, 경남 미술협회, 마산 미술협회 등 3곳 후원
- 부마항쟁 영화 제작 후원
  - 부산, 경남 청년들의 애환을 다룬 다큐멘터리 영화 제작 후원
- 2021년 경남 갤러리 특별 기획전 후원의 건
  - 경남원로 7인 7색 경남 지역 예술활성화 후원
- 경남 오페라단 창단 30주년 기념 오페라 후원
  - 경남 오페라단 창단 30주년 기념 오페라 ‘라트라비아타’ 후원

**33** 백만원

**2021년 후원금액**



## 한국남부발전(주)

**기업명 :** 한국남부발전(주)

**조직형태 :** 공공기관

**대표자명 :** 이승우

**인증 등록번호 :** 60

**최초 인증연도 :** 2020년

**1,337** 백만원

**2021년 후원금액**

### 주요활동

- 삼척 아동 대상 음악교육 사업: '꿈의 오케스트라', '도레미 피아노 교육'
  - 문화, 예술 소외지역의 문화예술 교육 기회 확대
  - 공교육 교육과정 지원 내실화 및 사교육비 경감
  - 신규 사업발굴을 통한 지역 출신의 예술인재 일자리 창출
  - 문화, 예술 교육 지원으로 에너지 사업 이해도 제고 및 긍정적 여론 형성
  - [함께하는 열린 공간 연주회 시행]으로 지역사회 공감과 화합에 기여
- 삼척 지역주민 대상 미술교육 프로그램: '미술아카데미', '나도 피카소'
  - 미술대회 수상자 배출, 전시회 개최 등 지역문화예술 활성화 지속

### 주요활동

- 입주작가 지원 프로그램 '소설가의 방'
  - 집필공간이 절실한 등단 10년 이내 작가분들에게 집중해서 작품활동을 할 수 있는 공간을 제공함으로써 기업의 사회적 역할수행
  - 입주를 계기로 왕성한 작품활동을 통한 한국문학 발전에 기여
  - 지원이 가능한 작가들에게 동기부여 제공



**기업명 :** (주)서울프린스호텔

**조직형태 :** 중소기업

**대표자명 :** 남상만

**인증 등록번호 :** 61

**최초 인증연도 :** 2021년

**15** 백만원

**2021년 후원금액**



STARBUCKS

**기업명 :** 주식회사 에스씨케이컴퍼니

**조직형태 :** 대기업

**대표자명 :** 송데이비드호섭

**인증 등록번호 :** 62

**최초 인증연도 :** 2021년

**260** 백만원

**2021년 후원금액**



**기업명 :** (주)엔에스쇼핑

**조직형태 :** 대기업

**대표자명 :** 조항목

**인증 등록번호 :** 63

**최초 인증연도 :** 2021년

**170.3** 백만원

**2021년 후원금액**

### 주요활동

- 스타벅스 과천 DT 점 매장내 '별빛 미술관'
  - 청년 예술인재에게 작품 전시 기회 제공
- 어린이 작품 공모전, 장애인 인식개선 공모전
  - 지역사회에 특별한 문화 프로그램을 향유
- 취약계층 아동들에게 청년작가와 함께하는 문화예술 특별 강연 프로그램 지원
- 문화예술인재 후원 프로그램
  - 전시 및 연주의 기회가 부족한 청년 예술인재에게 활동무대 제공
  - 지역사회 고객들과 전국 취약계층 아동들에게 전시 관람 기회와 예술문화 참여활동 제공
  - 청년작가들에게는 취약 계층 아동들을 대상으로 강연 기회 제공, 취약 계층 아동은 문화예술 향유 기회
  - 참여형 공모전을 통해 아동에게 작품 활동을 할 수 있는 기회 및 실제 우수 작품 전시 경험 기회 제공
- 독립문화유산 보존 활동
  - 독립문화유산의 국가기관 기증
  - 삼일절 및 광복절 기념 특별 MD상품 판매를 통한 독립문화유산 보호기금을 조성해 독립문화유산 구입 기증
  - 2009년 문화재청과의 문화재지킴이 협약을 통한 지역사회 전통문화, 문화재 보존 활동

### 주요활동

- 장애인예술인의 안정적 예술활동 지원
  - 발달장애를 가진 청년들이 연주자와 화가로서 주목을 받고, 안정적인 예술활동을 지속할 수 있도록 후원
  - 연주의 기회가 부족한 연주자 및 연주단체에 공연 기획 부여
  - 전시회 참가 기회 제공을 통해 시민과 소통할 수 있는 기회 제공

## 롯데홈쇼핑

기업명 : (주)우리홈쇼핑

조직형태 : 대기업

대표자명 : 이완신

인증 등록번호 : 64

최초 인증연도 : 2021년

800 백만원

2021년 후원금액

### 주요활동

- 뮤직 킵스 고잉
  - 코로나 확산으로 위축된 공연의 활성화를 도모하고 연주자들에게 다양한 방법으로 관객과 만나는 기회를 제공하고자 무관중 온라인 공연 지원 사업 제공
- 뮤직 킵스 고잉
  - 첼로, 바이올린, 클라리넷, 피아노, 호른, 오보에, 플루트, 성악 등 총 19명의 아티스트를 선정, 고전에서 현대를 아우르는 폭 넓은 레퍼토리를 선보이는 공연

## KH 필룩스

기업명 : 케이에이치필룩스 주식회사

조직형태 : 중소기업

대표자명 : 한우근

인증 등록번호 : 65

최초 인증연도 : 2021년

173 백만원

2021년 후원금액

### 주요활동

- 지역문화플랫폼 사업 '빛으로 ON 진행'
  - 비대면 무료 온라인 교육프로그램, 조명수업과 만들기 수업을 온라인으로 실시
- 길 위의 인문학 사업 '빛공해, 과유불급의 이야기' 진행
- 무상 공간 대여 '양주시 워라벨 감동휴가 사업' 참여
  - 양주시 소재 여러기관과 협업하여 주최하는 사업으로 양주시 맞벌이 직장맘, 한부모 가정 대상 100가구(300명) 모집하여 양주 소재 기관 방문 후 문화활동
- 필룩스 라이트아트 공모전
  - 시각예술 중 빛을 주제, 소재로 하는 시각 예술의 발전을 도모하고 지속하는데 기여
- 문화메세나 매칭 펀드
  - 기업의 문화메세나 사업의 사회적 공감화 확대에 기여
  - 극단의 각종 공연 KH필룩스 후원 표기 및 직원 가족 초청 등의 홍보로 모기업의 공연
  - 예술 참가 및 임직원들의 공연예술 감상 참여 기회 진작
- 필룩스 소극장 운영
- 이혜선 작가 작품 및 전시지원
- 우학문화재단 지원

## 한국동서발전|주|

### 주요활동

기업명 : 한국동서발전(주)

조직형태 : 공공기관

대표자명 : 김영문

인증 등록번호 : 66

최초 인증연도 : 2021년

354 백만원

2021년 후원금액

- 동서발전 본사 대강당에서 '제9회 울산사회복지사대회' 개최
- 당진 심훈 상록문화제 문학상 후원
  - 지역 대표 '심훈 상록문화제' 문학예술대회 지원을 통한 지역 친화적 기업 이미지 제고
  - 지역밀착형 현장홍보를 통한 지역사회 및 주민 대상 발전산업 이해 증진

2022

문화예술후원매개단체

문화예술후원우수기관

### 인증 사례집

주최사	문화체육관광부
주관사	한국문화예술위원회
수행사	(주)한국능률협회컨설팅
인쇄일	2022년 12월
편집·디자인	위드디자인